

中 華 民 國 110 年 度

( 自 110 年 1 月 1 日 起 至 110 年 12 月 31 日 止 )

財團法人新北市文化基金會

預算書

財團法人新北市文化基金會 編



# 財團法人新北市文化基金會

## 目 次

中華民國110年度

一、總說明 .....	1-11頁
二、主要表	
(一)收支營運預計表 .....	12頁
(二)現金流量預計表 .....	13頁
(三)淨值變動預計表 .....	14頁
三、明細表	
(一)收入明細表 .....	15頁
(二)支出明細表 .....	16頁
四、參考表	
(一)資產負債預計表 .....	17頁
(二)員工人數彙計表 .....	18頁
(三)用人費用彙計表 .....	19頁



# 財團法人新北市文化基金會

## 總說明

中華民國 110 年度

### 壹、概況

#### 一、設立依據

財團法人新北市文化基金會，於民國 77 年 9 月，由臺北縣政府許可，依民法設立登記之財團法人。

#### 二、設立目的

設立之宗旨以規劃、協調、推動新北市社會教育與文化活動及提昇市民文化水準為目的，推動新北市的文化、藝術、教育活動，並執行 2030 新北市願景工程。

#### 三、組織概況

本會目前董事 13 位，監察人 5 位（依據財團法人法第 48 條規定，董事會上限 15 位，第 49 條規定，監察人上限 5 位。），並依本會章程，設董事長、副董事長、執行長各 1 人，目前配合任務需要，設置活動企劃組、研究發展組等 2 個業務單位，行政室 1 個幕僚單位。

財團法人新北市文化基金會組織圖



## 貳、工作計畫與方針

本會推動業務主要方向是希望可以朝向產官學合作大平台的模式，爭取學術界、企業界，以及各局處共同推動新北市的文化藝術教育活動。依據 110 年度計畫，以計畫名稱、計畫重點、經費需求及預期效益各項目，依序分述如下：

### 一、計畫名稱

- (一) 持續辦理「寶寶劇場暨日常美學示範基地」計畫
- (二) 「2021 設計新北」展覽計畫
- (三) 持續辦理「新二代培力光榮計畫」
- (四) 持續辦理「新北市地方文史展計畫」暨其他文化藝術展覽
- (五) 持續辦理「新北市經典音樂推廣計畫」
- (六) 持續協助新北市「2030 願景工程」計畫
- (七) 持續辦理「青少年藝文紮根工作」計畫

### 二、計畫重點

- (一) 持續辦理「寶寶劇場暨日常美學示範基地」計畫

有感於社會缺乏適合幼齡家庭參與的藝文活動，「寶寶劇場」是專門為 1-3 歲寶寶和爸媽設計的劇場表演，表演皆為互動式劇場，以場景氛圍與寶寶進行感官對話、創造美學體驗，讓文化藝術、人文關懷與生命教育議題從小開始紮根。

#### 1. 執行方式

與文化局與社會局合作，以府中 15 一個樓層作為基地，規劃寶寶專屬互動劇場、音樂劇場、藝術展覽、創意舞蹈工作坊等展演。另外，規劃至本市轄下親子館進行展演，增加藝術可近性。

#### 2. 執行期間

預計 110 年 2 月-110 年 12 月。

## (二) 「2021 設計新北」展覽計畫

與市府局處合作，規劃「2021 設計新北」展覽計畫，以「設計」為主題，將設計及創意導入，透過不同主題展覽，看見設計走進城市的精神。設計，可以改變區域的面貌，活絡地方經濟；設計，也能連結不同產業，為大家熟知的產品注入新的靈魂。設計，更能可能平衡區域發展，讓生活在這座城市的人，都有機會接收同樣豐富的資源。

### 1. 執行方式

以 2019 年新北市提出「新住民、新創生、新聯結、新美學、新趨勢、新領導」六大面向為核心概念，從年輕、在地出發，規劃不同主題展覽，將市政政策用設計轉化，用創意鏈結，並提供平台讓年輕人、學生與設計師參與或參展，展現設計改變城市、美學落實於市民日常的開放性。

### 2. 執行期間

預計 110 年 9 月-110 年 10 月。

## (三) 持續辦理「新二代培力光榮計畫」

新北市有「全國第一多元城市」之稱，新住民人數已達超過 10 萬人、佔全國新住民人數將近 5 分之 1，是全國新住民人數最多的城市，其中就讀國中、小的新住民學童有 2 萬 8 千 780 人，已佔全市國中、小學童人數的 10%。其中，石門、平溪、貢寮、萬里、雙溪、坪林、石碇、金山等北海岸八個行政區的國中小學，有極高比例的新二代子女就讀。

因此本會以北海岸八個行政區的國中小學作為重點種子培育學校，並與社會局合作，透過政府、學校及企業資源三方面資源進駐，共同提供新住民子女學習資源，擴大新北市新住民多元學習的接觸面向。

同時，本會亦集結曾獲「新北市紀錄片獎」的優秀導演組

成拍攝團隊，拍攝校園成長故事，為北海岸新住民子女的學習留下珍貴的紀錄。

#### 1. 執行方式

本會補助北海岸十所校園辦理新住民文化社團活動，並以社團活動側拍為主，以新二代、新住民、學校老師、企業志工等等為故事主軸，拍攝四部 15-20 分鐘的獨立影片，一部順接版影片（將四部影片順接成一部 60-80 分鐘的長片）。

#### 2. 執行期間

109 年 8 月-110 年 6 月。

### （四）持續辦理「新北市地方文史展計畫」暨其他文化藝術展覽

#### 1. 枋橋文史展

與枋橋協會合作，讓民眾認識板橋地方發展的過程與承載的意義。

##### （1）執行方式

藉由策展，展現板橋發展歷史與文化底蘊。

##### （2）執行期間

109 年 8 月-110 年 2 月。

#### 2. 淡水河文展

與齊柏林基金會、藍天綠地協會合作，維繫市民與新北文化的認同、成為環境教育之素材，進而反思人與水岸關係，甚至作為文創產業萃取文化內容之資料庫。

##### （1）執行方式

分年分區建置主流、支流兩側的河岸文化地景記憶庫，予以跨領域的詮釋，透過數位平台永久性展示，規劃文化展館之主題展覽，以有系統的保存新北市淡水河流域的文化記憶。

##### （2）執行期間

110 年 1 月起。



(五) 持續辦理「新北市經典音樂推廣計畫」

與鴻海教育基金會及台灣藝術大學合作，希望活化屬於新北市的經典音樂，預計透過編曲、重製、數位化過程，將音樂完善地保存下來，並且設計符合新北城市風格的數位專輯視覺，觸及更多對音樂有興趣的聽眾。

1. 執行方式

- (1) 進行音樂選曲、編曲、錄製、出版、授權、行銷。
- (2) 結合學校進行音樂創作徵件活動、音樂演出 2-3 場、捷運快閃活動。
- (3) 於新北的捷運、場館使用這些音樂。

2. 執行期間

109 年 6 月-110 年 6 月。此為跨年度計畫，110 年為計畫下半年。

(六) 持續協助新北市「2030 願景工程」計畫

1. 新北設計中心

新北市要推動「2030 願景工程」，必須邀請企業、民間社團、市府局處，還有學校教育的資源共同投入，要串連這四個面向的團隊，一起推動 2030 願景工程。而透過新北設計中心，本會可以邀請學校、邀請專業團隊來與局處合作，針對新北市的各項施政、各項改革，提供創新的解決方案，並展示 2030 願景工程各項趨勢與成果。提出解決方案，也能夠提供展示，讓市民了解。

(1) 執行方式

透過競賽和展覽的方式呈現六大面向願景工程，提供市民可以實際看到的範例，以及解決問題方案。

(2) 執行期間

110 年 1 月-110 年 12 月

## 2. 點子行動學校 ( Ideas School )

施政必須要融入創意，運用創意來解決所有衣食住行各個環節的問題，如何讓公務體系流入創意活水，是點子行動學校成立的主要原因。

### (1) 執行方式

引進各界專家與創意團隊開設課程，交流、分享各領域的專業與創意想法，藉由工作坊實際進行解決施政痛點的方案設計，最後付諸實行。

### (2) 執行時間

110 年 1 月至 110 年 12 月。

## (七) 持續辦理「青少年藝文紮根工作」計畫

為培育新北市青年學子對文藝活動興趣與文學人才種子的培育，進一步鼓勵青少年朋友勇於創作之風氣，發覺寫作人才，建立藝文風氣，達到以文學美化人生的目的。

### 1. 執行方式

與新北市救國團共同舉辦「青年世紀文學獎」徵文比賽，邀請國高中學生投稿，比賽分為新詩組及散文組，並邀請知名作家、專家評審候選出前三名與佳作，並提供獎金與獎狀。

### 2. 執行期間

110 年 5 月-110 年 10 月。

## 三、經費需求

### (一) 持續辦理「寶寶劇場暨日常美學示範基地」計畫

與相關單位合辦：200 萬

### (二) 「2021 設計新北」展覽計畫

本會自籌：200 萬

### (三) 持續辦理「新二代培力光榮計畫」

與相關單位合辦：100 萬

- (四) 持續辦理「新北市地方文史展計畫」暨其他文化藝術展覽  
本會自籌：100 萬
- (五) 持續辦理「新北市經典音樂推廣計畫」  
此為跨年度計畫，110 年為計畫下半年。
- (六) 持續協助新北市「2030 願景工程」計畫  
本會自籌：200 萬
- (七) 持續辦理「青少年藝文紮根工作」計畫  
本會自籌：30 萬

#### 四、預期效益

- (一) 持續辦理「寶寶劇場暨日常美學示範基地」計畫
  1. 讓幼齡家庭亦有機會接觸藝術美學。
  2. 讓當代藝術向外發散，藉由不同場域主動接觸市民，開發新型態藝術對話，搭建前來府中 15 更深入參與的可能性。
  3. 增加當代藝術可近性，便利市民接觸。讓最原創、完整的藝術構思，成為日常生活的一環。
- (二) 「2021 設計新北」展覽計畫
  1. 讓設計走進城市，讓新北市成為城市美學的示範點。
  2. 持續與各方對話，積累新北市的設計能量。
  3. 透過美學、設計、創意，邀請來自設計界、學生、青年團隊、在地文史工作者、在地創生夥伴、教育、文化、藝術團隊，為新北注入新能量。
- (三) 持續辦理「新二代培力光榮計畫」
  1. 了解新住民及其子女處境，改善刻板印象。
  2. 建立自我身份認同，培養母國文化意識。
  3. 讓偏鄉學校的故事被更多人看見，強化後續資源挹注的能量。

- (四) 持續辦理「新北市地方文史展計畫」暨其他文化藝術展覽
  - 1. 讓民眾瞭解新北市的歷史、地理脈絡與文化底蘊。
  - 2. 激發民眾對鄉土的熱情。
  - 3. 帶動周邊景點觀光效益。
- (五) 持續辦理「新北市經典音樂推廣計畫」
  - 1. 讓民眾更瞭解新北在地音樂家與其作品。
  - 2. 增添公共場館空間之藝文氛圍，推廣新北在地音樂。
  - 3. 帶動新北在地音樂向下紮根，提升文化教育水準。
- (六) 持續協助新北市「2030 願景工程」計畫
  - 1. 新北設計中心和點子行動學校，藉由交流、分享，產出創意，成為作品，於設計中心展覽，實際可行的，各局處可作為施政方向，成為正向循環。
  - 2. 結合各種社會力，讓各種創意活水注入新北市。
  - 3. 讓新北市各項施政跳脫原有框架，讓市民更有感。
- (七) 持續辦理「青少年藝文紮根工作」計畫
  - 1. 培育青少年文學素養與寫作興趣，鼓勵投入文學創作，深耕文學土壤。
  - 2. 帶動青少年分享閱讀與創作之趣，從而提昇國語文表達能力。
  - 3. 擴展青少年生活學習、生命體驗，提升心靈層次與智慧視野。

## 參、本年度預算概要

### 一、收支營運概況

- (一) 收入 975 萬 5 千元：業務收入係民間捐贈 700 萬元，進行各項業務計畫；財務收入 275 萬 5 千元，主要係股票與定存孳息收入。

(二) 支出 906 萬 2 千元：人事費用 268 萬 2 千元，係因應本會業務需求聘用人員；管理費用 108 萬元，為 110 年辦公室租金與各項行政庶務與公關費用；業務費用 530 萬元，為本會各項業務計畫之費用。

二、現金流量概況：期初現金及約當現金為 231 萬 9 千元，因本期賸餘 69 萬 3 千元，故期末現金及約當現金為 301 萬 2 千元。

三、淨值變動概況：上年度(109 年)餘額 1 億 3,346 萬 6 千元，增加本期賸餘 69 萬 3 千元，故期末餘額 1 億 3,415 萬 9 千元。

#### 肆、前年度及上年度已過期間預算執行情形及成果概述

##### 一、前年度決算結果及成果概述

前年度(108 年)決算結果係前基金會之責任，本會於 109 年 1 月 15 日召開財團法人新北市文化基金會第 11 屆董事會暨第 8 屆監事會第 10 次聯席會議改選董事及監事。

(一) 開設故事媽媽志工培訓、品茗與韓語等 3 項課程，計有 75 人參加。

(二) 完成新北市文化局「新北地方故事研究與撰寫計畫」。

(三) 完成「新北市文化地景彙編」一書，並與新北市建築師公會、城鄉局與文化局合辦「新北地景」設計大賽。

(四) 與救國團合辦「青年世紀」文學獎，收到近 400 件徵件作品，有 24 名得獎人。

- (五) 補助「2019 北管子弟戲曲藝術傳承研習」、「2019 李梅樹紀念音樂會-民歌之夜」、「墨色中談煙雨」、「大島民當代藝術展」。

## 二、上年度已過期間預算執行情形

- (一) 新北市「2030 願景工程」計畫  
針對新北市 2030 願景施政成果，設計及編製成果手冊。  
預算執行數為 97 萬元。
- (二) 「2020 設計新北」展覽計畫  
透過策展展現新北市願景面向「新領導、新趨勢、新創生」，並且與台灣設計研究院「新一代設計獎」聯展，展現新北創意及設計能量。預算執行數為 135 萬元。
- (三) 新二代培力光榮計畫  
本會亦集結曾獲「新北市紀錄片獎」的優秀導演組成拍攝團隊，拍攝校園成長故事，為北海岸新住民子女的學習留下珍貴的紀錄。預算執行數為 260 萬。
- (四) 青少年藝文紮根工作計畫  
為培育新北市青年學子對文藝活動興趣與文學人才種子的培育，進一步鼓勵青少年朋友勇於創作之風氣，發覺寫作人才，建立藝文風氣，達到以文學美化人生的目的。預算執行數為 30 萬。
- (五) 新北市在地文史展計畫-枋橋文史展  
讓民眾認識板橋地方發展的過程與承載的意義。預算執行數為 120 萬。
- (六) 新北市經典音樂推廣計畫  
活化屬於新北市的經典音樂，預計透過編曲、重製、數位化的過程，將這些音樂完善地保存下來，並且設計符合新北城市風格的數位專輯視覺，觸及更多對音樂有興趣的聽

眾。預算執行數為 300 萬。

- (七) 「寶寶劇場暨日常美學示範基地」計畫籌備工作  
以「寶寶劇場」為始、以多元的「幼齡家庭藝術服務」為最終目標。以藝術為立足點，推展育兒友善的社會氛圍。預算執行數為 30 萬。
- (八) 「新北職人秀暨新北色發布」展示計畫  
設計新北城市代表色，色彩串起城市居民對城市的共鳴。透過與觀光局合作新北職人走秀活動，展現新北各種不同領域在文化洗禮下淬煉出的職人精神。預算執行數為 150 萬。
- (九) 新北市文化基金會「CIS 品牌識別」設計製作  
針對新北市文化基金會品牌，設計主視覺及相關延伸物。預算執行數為 96 萬。
- (十) 新北市文化基金會「網站設計與建置服務」  
與研考會合作，建置文化基金會官網，讓民眾了解基金會推動文化計畫及業務項目。預算執行數為 86 萬。

伍、其他：無。

財團法人新北市文化基金會  
收支營運預計表

中華民國 110 年度

單位：新臺幣千元

前年度 決算數		科目	本年度預算 (110 年)		上年度預算數 (109 年)		比較增減數 (-)		說明
金額	%		金額	%	金額	%	金額	%	
3,067	100.00	收入	9,755	100.00	14,755	100.00	-5,000	-33.89	
24	0.78	業務收入	7,000	71.76	12,000	81.33	-5,000	-41.67	
20	0.65	受贈收入	7,000	71.76	12,000	81.33	-5,000	-41.67	接受 民間 捐贈
4	0.13	其他業務收入	-	-	-	-	-	-	
3,043	99.22	業務外收入	2,755	28.24	2,755	18.67	-	-	
3,043	99.22	財務收入	2,755	28.24	2,755	18.67	-	-	股票 與定 存孳 息
3,750	122.27	支出	9,062	92.90	15,861	107.50	-6,799	-42.87	
3,750	122.27	業務支出	9,062	92.90	15,861	107.50	-6,799	-42.87	
542	17.67	人事費用	2,682	27.50	1,855	12.57	827	44.58	
213	6.94	管理費用	1,080	11.07	966	6.55	114	11.80	
2,645	86.24	業務費用	5,300	54.33	13,040	88.38	-7,740	-59.36	
350	11.41	其他費用	-	-	-	-	-	-	
683	-22.27	本期賸餘 (短絀-)	693	7.10	-1,106	-7.50	1,799	162.66	



財團法人新北市文化基金會  
現金流量預計表  
中華民國 110 年度

單位：新臺幣千元

項目	預算數	說明
業務活動之現金流量		
稅前賸餘（短絀）	693	
利息股利之調整	-2,755	
未計利息股利之稅前賸餘（短絀）	-2,062	
利息股利	2,755	
業務活動之淨現金流入（流出）	693	
投資活動之現金流量		
投資活動之淨現金流入（流出）	-	
籌資活動之現金流量		
籌資活動之淨現金流入（流出）	-	
現金及約當現金之淨增（淨減）	693	
期初現金及約當現金	2,319	
期末現金及約當現金	3,012	

財團法人新北市文化基金會  
淨值變動預計表

中華民國 110 年度

單位：新臺幣千元

科目	上年度 餘額	本年度 增(減) 數	截至本年 度餘額	說明
基金	131,200	-	131,200	
創立基金	131,200	-	131,200	
公積	-	-	-	
特別公積	-	-	-	
累積餘絀	2,266	693	2,959	
累積賸餘	2,266	693	2,959	
累積短絀				
合 計	133,466	693	134,159	

財團法人新北市文化基金會  
收入明細表

中華民國 110 年度

單位：新臺幣千元

前年度 決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說明
3,067	總計	9,755	14,755	
24	業務收入	7,000	12,000	
20	受贈收入	7,000	12,000	接受民間捐贈。
4	其他業務收入	-	-	
3,043	業務外收入	2,755	2,755	
3,043	財務收入	2,755	2,755	股票與定存孳息。

財團法人新北市文化基金會  
支出明細表

中華民國 110 年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說明
3,750	總計	9,062	15,861	
3,750	業務支出	9,062	15,861	
542	人事費用	2,682	1,855	薪資、獎金、保險、提撥職員退休金等費用。
213	管理費用	1,080	966	什項支出、文具用品、郵電費、公關費、印刷費、購置費、董事會議、辦公室租金。
2,645	業務費用	5,300	13,040	辦理本會各項業務計畫之費用。
350	其他費用	-	-	

財團法人新北市文化基金會  
資產負債預計表

中華民國 110 年度

單位：新臺幣千元

108 年 (前年) 12月31日 實際數	科 目	110 年12 月31日預 計數	109 年(上年) 12月31日預計數	比較增(減 -)數
	資 產			
	流動資產			
95,934	現金	95,212	94,519	693
3,734	銀行存款	3,012	2,319	693
92,200	定期存款	92,200	92,200	-
35	應收款項	35	35	-
38,989	流動金融資產	38,989	38,989	-
215	預付款項	-	-	-
135,173	資 產 合 計	134,236	133,543	693
	負 債			
	流動負債			
601	應付款項	77	77	-
601	負 債 合 計	77	77	-
	淨 值			
131,200	基金	131,200	131,200	-
131,200	創立基金	131,200	131,200	-
3,372	累積餘絀	2,959	2,266	693
3,372	累積賸餘	2,959	2,266	693
134,572	淨 值 合 計	134,159	133,466	693
135,173	負債及淨值合計	134,236	133,543	693

財團法人新北市文化基金會  
員工人數彙計表

中華民國 110 年度

單位：人

職類（稱）	本年度員額預計數	說明
執行長	1 人	由新北市政府人員兼職
經理	1 人	本會聘僱全時人員
組長	1 人	由新北市政府人員兼職
專案執行	2 人	一人由新北市政府人員兼職；一人為本會聘僱全時人員。
會計	1 人	由新北市政府人員兼職
人事	1 人	由新北市政府人員兼職
法制	1 人	由新北市政府人員兼職
行政助理	1 人	本會聘僱全時人員
總計	9 人	本會由新北市政府人員兼職共 6 人，聘僱全時人員 3 人。

財團法人新北市文化基金會  
用人費用彙計表

中華民國 110 年度

單位：新臺幣千元

科目名稱 /職類	薪資	超時工 作報酬	未休假 代金	獎金	退休金、 卹償金及 資遣費	分攤保 險費	福利費	其他	總計
總計	1,965	139	69	208	102	191	8	-	2,682
執行長	102	-	-	-	-	-	-	-	102
經理	754	63	31	94	46	77	3	-	1,068
組長	36	-	-	-	-	-	-	-	36
專案執行	551	43	21	64	32	65	3	-	779
會計	42	-	-	-	-	-	-	-	42
人事	42	-	-	-	-	-	-	-	42
法制	42	-	-	-	-	-	-	-	42
行政助理	396	33	17	50	24	49	2	-	571

會 計：廖 淑 真  
首 長：侯 友 宜