

中 華 民 國 111 年 度

( 自 111 年 1 月 1 日 起 至 111 年 12 月 31 日 止 )

財團法人新北市文化基金會

預算書

財團法人新北市文化基金會 編



# 財團法人新北市文化基金會

## 目 次

中華民國111年度

一、總說明 .....	1-8頁
二、主要表	
(一)收支營運預計表 .....	9頁
(二)現金流量預計表 .....	10頁
(三)淨值變動預計表 .....	11頁
三、明細表	
(一)收入明細表 .....	12頁
(二)支出明細表 .....	13頁
四、參考表	
(一)資產負債預計表 .....	14頁
(二)員工人數彙計表 .....	15頁
(三)用人費用彙計表 .....	16頁

# 財團法人新北市文化基金會

## 總說明

中華民國 111 年度

### 壹、概況

#### 一、設立依據

財團法人新北市文化基金會，於民國 77 年 9 月，由臺北縣政府許可，依民法設立登記之財團法人。

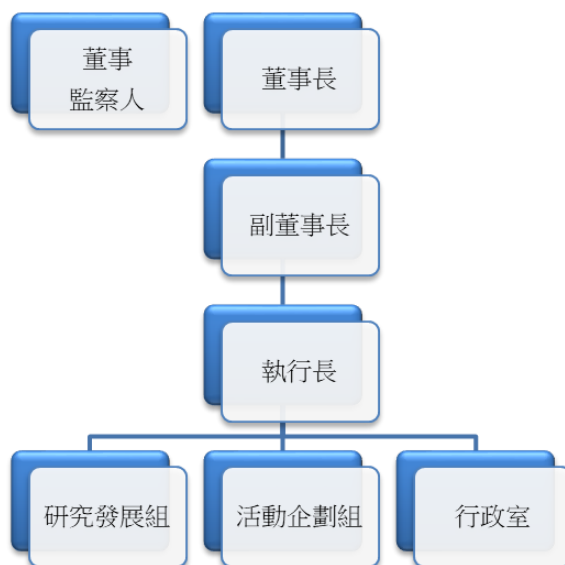
#### 二、設立目的

設立之宗旨以規劃、協調、推動新北市社會教育與文化活動及提昇市民文化水準為目的，推動新北市的文化、藝術、教育活動，並執行 2030 新北市願景工程。

#### 三、組織概況

本會目前董事 13 位，監察人 5 位（依據財團法人法第 48 條規定，董事會上限 15 位，第 49 條規定，監察人上限 5 位。），並依本會章程，設董事長、副董事長、執行長各 1 人，目前配合任務需要，設置活動企劃組、研究發展組等 2 個業務單位，行政室 1 個幕僚單位。

財團法人新北市文化基金會組織圖



## 貳、工作計畫與方針

本會推動業務主要方向是希望可以朝向產官學合作大平台的模式，爭取學術界、企業界，以及各局處共同推動新北市的文化藝術教育活動。依據 111 年度計畫，以計畫名稱、計畫重點、經費需求及預期效益各項目，依序分述如下：

### 一、計畫名稱

- (一) 辦理「iDeas School 點子學校」講座計畫
- (二) 持續辦理「新北市地方文史、藝術展計畫」
- (三) 補助民間社團或與其他單位合作推動各項文化、教育活動

### 二、計畫重點

- (一) 辦理「iDeas School 點子學校」講座計畫

本會成立「iDeas School 點子學校」，推動國際城市青年交流，邀請跨領域菁英來到新北市，透過一系列講座、表演及活動，讓好點子被看見，被發現、被實踐。開啟公共議題的思辨空間。

#### 1. 執行方式

「點子學校」將開設「府中沙龍」、「你不可不知的電影講座」、「電商講座」及各項公共議題為主之講座課程，透過不同主題課程設計，激盪出來的概念，可形成具體行動方案或議題，落實成新北市 2030 願景工程的執行計畫，一起為這座城市，帶來不一樣的視野。

#### 2. 執行期間

預計 111 年 1 月-111 年 12 月。

- (二) 持續辦理「新北市地方文史、藝術展計畫」

新北市多元的歷史文化與環境生態，也與在地的藝文發展有著密切的關係。過去做為臺北的衛星城市，牽引許多為了生活與工作的族群在此定居深根，二十九區鮮明的地方

特色與產業，亦讓新北市藝術的面貌更加多元精采。本會將藉由舉辦展覽，培養、協助在地藝術家，讓市民能接觸更多美學體驗。

1. 執行方式

藉由策展，展現新北各區不同的文化藝術底蘊。

2. 執行期間

預計 111 年 1 月-111 年 12 月。

(三) 補助民間社團或與其他單位合作推動各項文化、教育活動  
本會將持續藉由與民間社團、大專院校、電動車、新能源產業合作，帶來不同的激盪與討論。

1. 執行方式

藉由補助、合作計畫，舉辦各項論壇、研究計畫等方式，提供新北政策新參考。

2. 執行期間

111 年 1 月-111 年 12 月。

### 三、經費需求

(一) 辦理「iDeas School 點子學校」講座計畫

本會自籌：200 萬

(二) 持續辦理「新北市地方文史、藝術展計畫」

本會自籌：200 萬

(三) 補助民間社團或與其他單位合作推動各項文化、教育活動

本會自籌：150 萬

### 四、預期效益

(一) 辦理「iDeas School 點子學校」講座計畫

1. 藉由交流、分享，產出創意，成為作品，實際可行的，各局處可作為施政方向，成為正向循環。

2. 結合各種社會力，讓各種創意活水注入新北市。

3. 讓新北市各項施政跳脫原有框架，讓市民更有感。

(二) 持續辦理「新北市地方文史、藝術展計畫」

1. 讓設計走進城市，讓新北市成為城市美學的示範點。
2. 持續與各方對話，積累新北市的設計能量。
3. 透過美學、設計、創意，邀請來自設計界、學生、青年團隊、在地文史工作者、在地創生夥伴、教育、文化、藝術團隊，為新北注入新能量。

(三) 補助民間社團或與其他單位合作推動各項文化、教育活動

1. 藉由多元合作，激盪出新創意。
2. 讓學生創意有機會發揮，深化產官學三方合作鏈。
3. 串連產業新技術、新趨勢，提供新政策、新觀點。

## 參、本年度預算概要

### 一、收支營運概況

(一) 收入 988 萬元：業務收入係民間捐贈 700 萬元，進行各項業務計畫；財務收入 288 萬元，係股票與定存孳息收入。

(二) 支出 938 萬元：人事費用 240 萬 2 千元，係因應本會業務需求聘用人員；管理費用 147 萬 8 千元，為 111 年辦公室租金與各項行政庶務、員工保險費用、退休提撥與公關費用；業務費用 550 萬元，為本會各項業務計畫之費用。

二、現金流量概況：期初現金及約當現金為 9,521 萬 2 千元，因本期賸餘 50 萬元及調整項目淨減 6 萬 8 千元，致現金及約當現金淨增 43 萬 2 千元，故期末現金及約當現金為 9,564 萬 4 千元。

三、淨值變動概況：上年度(110 年)餘額 1 億 3,415 萬 9 千元，增加本期賸餘 50 萬元，故期末餘額為 1 億 3,465 萬 9 千元。

## 肆、前年度及上年度已過期間預算執行情形及成果概述

### 一、前年度決算結果及成果概述

#### (一) 決算結果：

#### 1. 新北市「2030 願景工程」計畫

針對本會執行新北市 2030 願景施政成果，編纂「新北市 更

新的是：」與「2020 真是超展開」兩本手冊各 300 本。

## 2. 「2020 設計新北」展覽計畫

透過「2020 設計新北」展覽展現新北市願景面向「新領導、新趨勢、新創生」，除了展出財團法人台灣設計研究院 109 年「金點新秀設計獎」學生作品，更與新北市政府環保局、城鄉局、經發局、農業局等四個局及漁業處合作，展現公私協力的巨大能量。

「2020 設計新北」展覽於府中 15 展出，109 年 9 月 17 日至 11 月 29 日為期 74 天展覽，計有「WELCOME DESIGN-為城市加點設計」、「吃當季、用在地，深澳亮一下」、「百華齊新-原生文化·在地融合」三場展覽，以及「圍繞在生活中的各種設計思考」、「設計、新媒體藝術與城市生活」、「循環共享好城市」、「精緻人文行旅-新北宴」四場講座，共吸引 2 萬 7,667 人次參觀。

本會亦邀請 10 位新北地方創生先驅者擔任共同策展人，舉辦「新北風展」。透過一系列思考題與人物側寫，耙梳新北 8 個行政區地方創生脈絡，提供地方創生發展典範。展覽由 109 年 10 月 29 日至 11 月 30 日，其間包含「新北風展」團隊座談、「新北風展」創生風格講堂，吸引 2 萬 5,394 人次參加。

## 3. 新二代培力光榮計畫

「新二代培力光榮計畫」與北海岸 10 所學校合作，與新北市政府教育局合作，補助各校辦理社團活動計畫，老梅國小、石門國小、三芝國小三校與台科大合作開設共 18 堂小小網紅影片學習課程。社團活動包含「新住民文化研究社」、「用英語學越南語」東南亞文化社團，以及音樂性如：打擊樂、小提琴教學。其中，雙溪高中、三芝國小、老梅國小、吉慶國小參加新北市 109 年度學生音樂比賽，獲得優等



佳績。

4. 青少年藝文紮根工作計畫

為培育新北市青年學子對文藝活動興趣與文學人才種子的培育，進一步鼓勵青少年朋友勇於創作之風氣，發掘寫作人才，與新北市救國團合作舉辦「青年世紀文學獎」徵文比賽，邀請國高中學生投稿，比賽分為新詩組及散文組，並延請知名作家、專家評審選出前三名與佳作，並提供獎金與獎狀。比賽於 109 年 5 月開始徵件，10 月進行評選與頒獎，共徵得 375 篇散文與新詩稿件，選出 24 篇優秀得獎作品。

5. 新北市在地文史展計畫

「板橋在地文史展」展覽於府中 15 展出，展期為 109 年 12 月 10 日起至 110 年 2 月 21 日。另 110 年 1 月中旬，期間辦理 3 場志工招募暨見學參訪、8 場講座、4 場工作坊、7 場國中小見學之旅(其中亦吸引來自雲林、嘉義學生參訪)暨國中種子教師導覽，3 場文創設計參訪及不定期舉辦民眾虛擬投影繪製活動。

6. 新北市經典音樂推廣計畫

「新北市經典音樂推廣計畫」與財團法人白鷺鷥文教基金會合作，採集 10 首新北市經典樂曲，將進行改編保存並錄製，預計於 110 年 7 月發布專輯。並與音樂人雷光夏老師、新北捷運公司合作，為新北捷運藍海線創作進站音樂，109 年 12 月已完成站體現場測試，預計 110 年下半年將與捷運公司舉行公開發表活動。

7. 「寶寶劇場暨日常美學示範基地」計畫籌備工作

以「寶寶劇場」為始、以多元的「幼齡家庭藝術服務」為最終目標。以藝術為立足點，推展育兒友善的社會氛圍。109 年 12 月與社會局及企業合作推廣寶寶劇，於蘆洲長安及中和連城兩座親子館舉行試演會，共吸引 100 位寶寶與父母參

與，有 81.8%觀眾在滿意度上給予最高分評價，平均滿意度為 4.8 分（滿分 5 分）。

8. 新北市文化基金會「CIS 品牌識別」設計製作  
完成本會品牌形象 CIS 主視覺設計，並延伸設計及製作信紙、貼紙、萬用卡、信封袋、名片、公文夾、地圖繪製、樓層指示牌。
9. 新北市文化基金會「網站設計與建置服務」  
網站完成前台、後台建置，建置多項頁籤，動態 gif 檔，連結新北市 29 區藝術家地圖，連結新北市地方創生夥伴，建置電子書「新北市 更新的是：」下載連結功能。

## 二、上年度已過期間預算執行情形

### （一）持續協助新北市「2030 願景工程」計畫

成立新北「點子學校」，舉辦 6 場「電影講座」、9 場電商講座。已執行數為 20 萬元。

### （二）辦理「寶寶劇場暨日常美學示範基地」計畫

與新北市政府社會局合作，辦理兒童月親子劇記者會。社會局亦於 4 月在新北市各親子館舉行 34 場巡迴演出。

### （三）持續辦理「新二代培力光榮」計畫

（109~110 年跨年度計畫）

拍攝 4 部皇冠海岸區域之不同學校的新住民子女故事，已於 2 月開始拍攝，9 月在府中 15 配合文化局整個年度紀錄放映計畫舉行首映。預算執行數為 260 萬元。

### （四）青少年藝文紮根工作計畫

為培育新北市青年學子對文藝活動興趣與文學人才種子的培育，進一步鼓勵青少年朋友勇於創作之風氣，發掘寫作人才，建立藝文風氣，達到以文學美化人生的目的。預算執行數為 30 萬。

### （五）新北市在地文史展計畫-枋橋文史展

為增進民眾參與，讓民眾認識板橋地方發展的過程與承載的意義，延長 109 年「板橋在地文史展」展覽展期，展期為 110 年 2 月 22 日起至 110 年 4 月 25 日。

展覽期間延續定時與預約導覽服務，並辦理 2 場志工招募暨見學參訪、3 場系列講座、2 場板橋古城走讀活動，以及重新編印導覽摺頁；其中系列講座活動，講座主題一是「以文學藝術凝結在地生活情感」、主題二「以板橋水路文明」為主題，深刻理解城市的歷史與演進。預算執行數為 24 萬 2,239 元。

(六) 新北市經典音樂推廣計畫

活化屬於新北市的經典音樂，預計透過編曲、重製、數位化的過程，將這些音樂完善地保存下來，並且設計符合新北城市風格的數位專輯視覺，觸及更多對音樂有興趣的聽眾。預算執行數為 300 萬。

伍、其他：無。

財團法人新北市文化基金會

收支營運預計表

中華民國111年度

單位：新臺幣千元

前年度 決算數		科目	本年度預算 (111年)		上年度預算數 (110年)		比較增(減-)數		說明
金額	%		金額	%	金額	%	金額	%	
15,148	100	收入	9,880	100.00	9,755	100	125	1.28	
12,195	80.51	業務收入	7,000	70.85	7,000	71.76	-	-	
12,195	80.51	受贈收入	7,000	70.85	7,000	71.76	-	-	接受民間捐贈
2,953	19.49	業務外收入	2,880	29.15	2,755	28.24	125	4.54	
2,953	19.49	財務收入	2,880	29.15	2,755	28.24	125	4.54	股票與定存孳息
10,743	70.92	支出	9,380	94.94	9,062	92.90	318	3.51	
10,743	70.92	業務支出	9,380	94.94	9,062	92.90	318	3.51	
1,727	11.40	人事費用	2,402	24.31	2,682	27.50	(280)	(10.44)	
939	6.20	管理費用	1,478	14.96	1,080	11.07	398	36.85	
8,077	53.32	業務費用	5,500	55.67	5,300	54.33	200	3.77	
4,405	29.08	本期賸餘(短絀-)	500	5.06	693	7.10	(193)	(27.85)	

## 財團法人新北市文化基金會

## 現金流量預計表

中華民國111年度

單位：新臺幣千元

項目	預算數	說明
<b>業務活動之現金流量</b>		
稅前賸餘（短絀）	500	
利息股利之調整	(2,880)	
未計利息股利之稅前賸餘（短絀）	(2,380)	
調整非現金項目	(68)	
應收款項淨減(淨增)	9	
應付款項淨增(淨減)	(77)	
未計利息股利之現金流入（流出）	(2,448)	
業務活動之淨現金流入（流出）	(2,448)	
<b>投資活動之現金流量</b>		
利息股利	2,880	
投資活動之淨現金流入（流出）	2,880	
<b>籌資活動之現金流量</b>		
籌資活動之淨現金流入（流出）	-	
現金及約當現金之淨增（淨減）	432	
期初現金及約當現金	95,212	
期末現金及約當現金	95,644	

財團法人新北市文化基金會

淨值變動預計表

中華民國111年度

單位：新臺幣千元

科目	上年度餘額	本年度增 (減-)數	截至本年度 餘額	說明
<b>基金</b>	<b>131,200</b>	-	<b>131,200</b>	
創立基金	131,200	-	131,200	
<b>公積</b>	-	-	-	
特別公積	-	-	-	
<b>累積餘絀</b>	<b>2,959</b>	<b>500</b>	<b>3,459</b>	
累積賸餘	2,959	500	3,459	
累積短絀	-	-	-	
<b>合 計</b>	<b>134,159</b>	<b>500</b>	<b>134,659</b>	

## 財團法人新北市文化基金會

## 收入明細表

中華民國111年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說明
15,148	總計	9,880	9,755	
12,195	業務收入	7,000	7,000	
12,195	受贈收入	7,000	7,000	接受民間捐贈
2,953	業務外收入	2,880	2,755	
2,953	財務收入	2,880	2,755	股票與定存孳息

## 財團法人新北市文化基金會

## 支出明細表

中華民國111年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說明
10,743	總計	9,380	9,062	
10,743	業務支出	9,380	9,062	
1,727	人事費用	2,402	2,682	薪資、獎金等費用。
939	管理費用	1,478	1,080	什項支出、文具用品、郵電費、公關費、印刷費、購置費、董事會議、辦公室租金、保險、提撥職員退休金等費用。
8,077	業務費用	5,500	5,300	辦理本會各項業務計畫之費用。



## 財團法人新北市文化基金會

## 資產負債預計表

中華民國111年12月31日

單位：新臺幣千元

109年(前 年)12月31 日實際數	科目	111年12月31 日預計數	110年(上 年)12月31日預 計數	比較增(減 -)數
	資產			
	流動資產	134,659	134,236	423
102,021	現金	95,644	95,212	432
9,821	銀行存款	3,444	3,012	432
92,200	定期存款	92,200	92,200	-
34	應收款項	26	35	(9)
38,989	流動金融資產	38,989	38,989	-
141,044	資產合計	134,659	134,236	423
	負債			
2,067	流動負債	-	77	(77)
2,067	應付款項	-	77	(77)
2,067	負債合計	-	77	(77)
	淨值			
131,200	基金	131,200	131,200	-
131,200	創立基金	131,200	131,200	-
7,777	累積餘絀	3,459	2,959	500
7,777	累積賸餘	3,459	2,959	500
138,977	淨值合計	134,659	134,159	500
141,044	負債及淨值合計	134,659	134,236	423

# 財團法人新北市文化基金會

## 員工人數彙計表

中華民國111年度

單位：人

職類（稱）	本年度員額預計數	說明
執行長	1人	由新北市政府人員兼職
經理	1人	本會聘僱全時人員
組長	2人	由新北市政府人員兼職
專案執行	1人	本會聘僱全時人員
會計	1人	由新北市政府人員兼職
人事	1人	由新北市政府人員兼職
法制	1人	由新北市政府人員兼職
行政助理	1人	本會聘僱全時人員
總計	9人	本會由新北市政府人員兼職共6人，聘僱全時人員3人。

財團法人新北市文化基金會

用人費用彙計表

中華民國111年度

單位：新臺幣千元

科目名稱 /職類	薪資	超時工作報酬	未休假代金	獎金	福利費	其他	總計
總計	1,977	139	69	209	8	-	2,402
執行長	102	-	-	-	-	-	102
經理	754	63	31	94	3	-	945
組長	72	-	-	-	-	-	72
專案執行	504	43	21	63	3	-	634
會計	42	-	-	-	-	-	42
人事	42	-	-	-	-	-	42
法制	42	-	-	-	-	-	42
行政助理	419	33	17	52	2	-	523