

凡以新為名
必承載期待

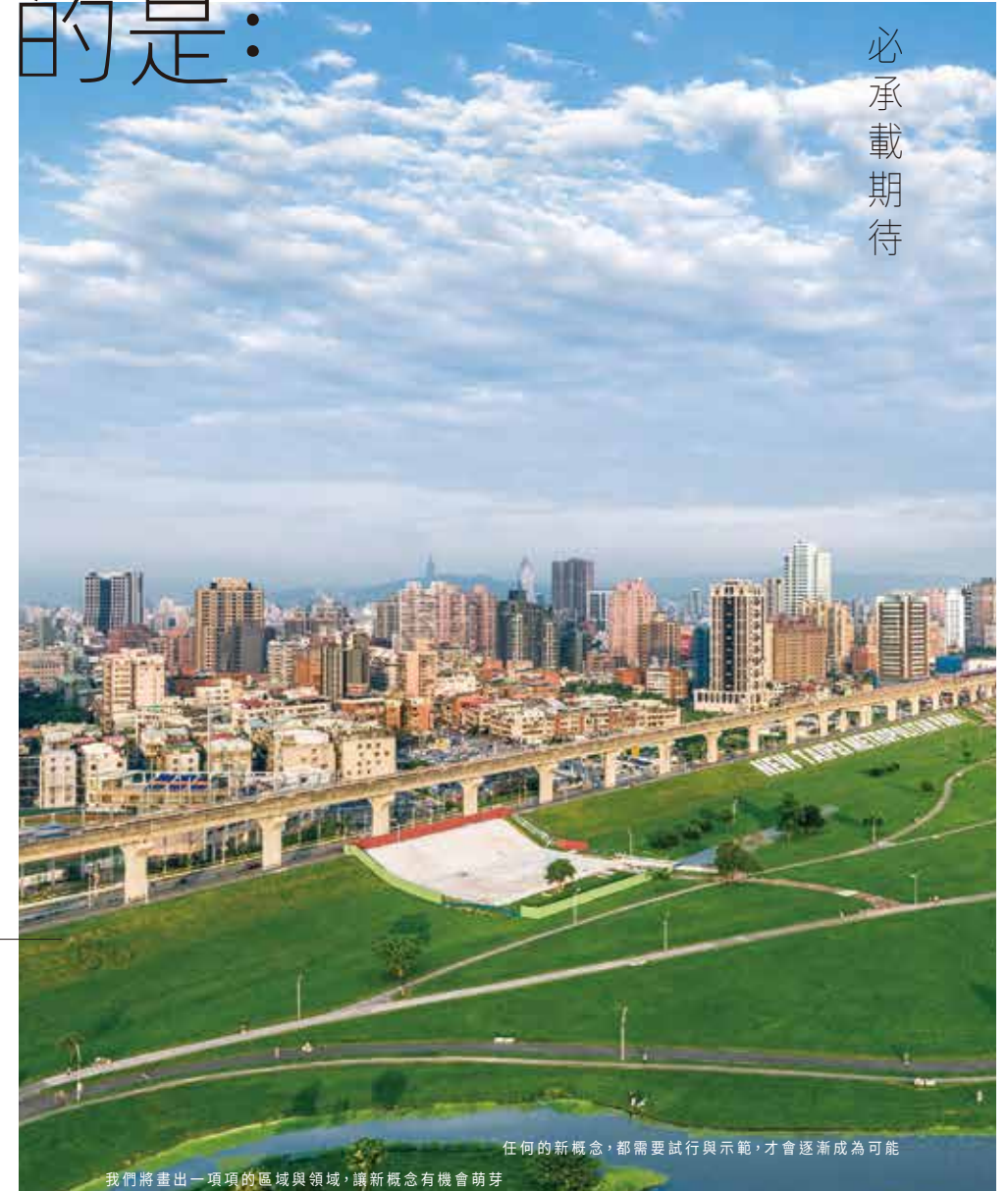
新北市 更新的是：

ReNew Taipei

一塊土地，一個城市，可以替世界思考什麼？
如果這裡可以讓新住民相親相愛，能不能示範國際關係呢？
如果設計思考可以分配社會正義，能不能強化社會安全呢？
如果里長區長都變成地方版主了，能不能促進世代融合呢？
如果公共建設可以成為美學教材，能不能提升民生水平呢？
如果整個政府從上到下都有著任務型人格的熱情，國家怎能不強壯？

新北市
文化基金會

New Taipei City
Culture
Foundation



任何的新概念，都需要試行與示範，才會逐漸成為可能
我們將畫出一項項的區域與領域，讓新概念有機會萌芽

新北市人口四百萬了，新北市有著屬於這塊土地的承擔
我們要乘載的不只是全台最多人口，更是全台最大期待

新北市，一塊有新向前的土地

前 言	00	新 起
第一 話	01	市長的話
第二 話	02	煥新之道
第三 話	03	一條日光大道 我們逐日追新



新 起

勇敢作夢 新北新聲

New York	世界的首都
1664	英國人將新大陸的城市，命名為New York
New Delhi	世界第四大城
1991	印度人將德里南部新城區，命名為New Delhi

當城市以「新」為名，便肩負扭轉未來的承擔。

「新」不只是名稱，更代表持續進步的內在。

2019年4月，新北市人口正式突破400萬，等同先進國家的人口規模。

我們能共同創造，令世界刮目相看的團結成就。

新北市，要以國家格局進化市政未來。

讓新北成為你我的榮耀。

市府團隊以六大面向，從「新」思考新北未來十年願景工程。

未來已經走來！

你我都是煥新的開端！





第一話

01

市長的話

“新北市 更新的是：_____”
天大地大、人民最大。人民選我就是為了想要有好日子——侯友宜

一個負責任的首長，不是只看當下能做的，要看到未來的願景，大家跟著我，跟著我們所有團隊的好夥伴們，凝聚所有的力量，讓新北市不一樣。

我常說我們要有idea，但更重要的是，要有行動的能力，我要用新住民、新領導、新聯結、新趨勢、新美學、新創生六大面向來推動新北市的2030願景工程，我要看到我們新北市的城市風貌整個改變，讓我們新北市成為一個所有人最愛的故鄉。

挑戰是不夠的，要在挑戰的浪頭上！

帶著所有團隊不但接受挑戰，而且要創造新的議題，改變這個時代的趨勢，我們更應該在挑戰的前端，預見未來趨勢，在第一時間創造新的思維，帶著我的團隊，帶著我們新北市政府變得不一樣。



大城如小國，新北的400萬人2030願景。



為什麼我要推動新北公務員的「自我毀滅工程」？



當公務員走出辦公室——
我如何要新北局處共同行銷「青春山海線」？



我如何用10個準則，
將板橋府中打造成「新北美學」示範點？



兩個月把大學生作品變「垃圾話環保袋」，效率怎麼來？

我的2020願景，打造「大台北中心」：翻轉交通經濟軸線，連結北北基宜千萬人。





煥
新
之
道



「七國異國料理，吃到的不只是家鄉味，更是世界一家的情懷。」
——越南新住民學生翁允甜

新 住民

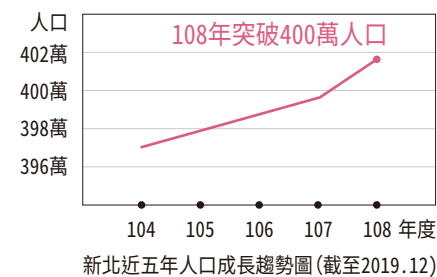
孩子替我們進行的飲食外交

用生活中的『國宴』，打造餐桌上的世界和平

新北市人口已突破400萬，來到401萬8,000多人，不但全國人口數最多，也是新住民朋友最多的城市，規模儼然是一個小國。

新北匯聚全台22縣市的新移民，也是最多外國人移居台灣的城市，目前新北市新住民有超過10萬5,000多人，也有很多的移工。

「新住民」就是新北市的新能量，新北市更是所有新住民最愛的新故鄉！





對新住民的這個概念是讓新北市變成一個各族群的大熔爐，讓更多人願意在新北市落腳，安居在這個地方。我們不斷創造更多讓新住民更願意搬進來的城市新政策，希望用更多的新思維、新創意來翻轉新北市。

為了落實新住民文化，教育局也推出「國際飲食教育文化扎根計畫」，將在5所學校（吉慶國小、秀峰國小、重陽國小、雙峰國小、中港國小）試辦，午餐時間提供7國新住民特色飲食，讓孩子們在餐桌上學習與擁抱多元文化。

小朋友在品嚐東南亞美食的時候，也可學習國際飲食文化。而新北市也推動「營養午餐美熱地」計畫，未來在這5所學校試辦營養午餐，讓小朋友可以品嚐到東南亞美食。新北市更首創「提升學童用餐品質」與「多元文化與國際教育」結合，設計編製《在餐桌上與世界交朋友：國際飲食食譜手冊》，介紹東南亞7國（越南、泰國、緬甸、柬埔寨、馬來西亞、印尼、菲律賓）飲食文化及35道料理食譜，學生能從品嚐、品味中實踐國際教育。接下來將推動「營養午餐美熱地」計畫，透過校園自立廚房，讓學生在校園就能享用「美味、熱騰騰、在地食材」的自立午餐。

新北市一直致力打造友善新住民環境，例如歡慶新年的潑水節、浴佛節、移工歌唱大賽、藤球賽，舉行熱門音樂演唱會，透過多元活動，讓新住民有家的感覺，未來也會擴大辦理新民季，並將打造新住民主題街坊，讓新北市成為一個處處充滿異國情趣，學習世界一家的美好城市。



透過空間營造，整合服務、夥伴與伊斯蘭文化，讓新北市成為新住民的家。空間部分，打造新住民會館、新住民語文學院，設立祈禱室、飲食清真認證、回教美食文化與齋戒月體驗，提供跨機關一站式服務、開設中高階證照班，培訓新住民成為高級技術人才。

新 領導

謀事在人，成事更需要人

給方向、給方法，還要給他們心中的那把火

自我毀滅工程：公務體系要「打開腦袋，引進外部的力量」——侯友宜

新北勇氣 城市自信
TURN IDEA INTO ACTION



改變一個動作，改變一個習慣，是非常不簡單的，更何況新北市政府這麼大的一個機關，來自各方英雄好漢，每一個人有每一個人的生活習慣，我們這一代要改變，下一代也要不斷去做調整，上下把它融入我們的文化，創造新北市一個團隊的力量。

將自己的熱忱激盪出來，不斷地去隨著時代的改變，接受新的挑戰，更重要不是接受新的挑戰，要在挑戰的浪頭上，帶著所有團隊接受挑戰，且創新，改變這個時代的趨勢，我們更應該在挑戰的前端，預見未來趨勢，在第一個時間創造新的思維與樣貌，帶著新團隊，讓新北市變得不一樣。



不要忘了辦公室裡的年輕人們，要多問他們意見，他們想得比你還強，多問並且採用他們的意見，讓他們被看見、被接受，然後能夠鼓舞他們信心，激盪出不同的火花，這也是改變的一種；人家常說，公務人員死腦筋，就從我們自身改變起，改變傳統官僚的思想，從市府的內部人員開始改變，影響到新北市裡的每一個人是我們的目標。

“Turn ideas into action”. 讓有助於城市與國家發展的想法、創意、思維、觀點、計畫、信念...等，付諸於實質行動，解決社會問題。

用新的思維，新的態度，新的方法，新的行動力，讓新北市變得不一樣。



青聲對話 新北市青年事務委員會匯集不同產業界的專家青年，不定期與市府對話，引進外部力量，接受外部人員的建議與想法，交流過程中，青年委員的建議被採用同時也解決了市府的問題，當然青年委員們的想法，市府全力協助支持，讓新北市動起來。

創新教育課程安排 透過「人生學校」的教育課程安排，打破公務人員的框架，讓教育訓練課程不只有騙騙時數，為了上課而上課的事情，從知識和文化當中，探討工作、愛情、自我...等人生課題。



新

聯結

團結力量大，聯結的力量更巨大

這個時代沒有人該單打獨鬥 把整個北台灣打造成一個同溫層

聯結北台灣，新北市崛起，北台灣崛起，中華民國才有力量，台灣才有機會。

產生新的聯結觀念，聯結的是1,000萬人口，聯結台北、聯結桃園、聯結基隆，甚至包括宜蘭。

北台灣擁有1,000萬人口，當北台灣的中心在新北市的時候，要怎麼把新北市變成一個當年以台北網路中心點。新聯結的觀念裡面建構一個新的架構，新的架構除了軌道建設網路中心點集中到新北市來，想想環狀線1條線，環狀線通車以後有7條輻射線轉到新北市為中心點，未來有154座車站，目標2030年能完成三環六線，並核定三條新路線；這樣，新北就有154座捷運車站，平均每10萬人口就有3.6座車站，這是翻轉新北市的關鍵！

我們必須建構一個軸線的三個中心點，「行政中心」是帶動城市發展的核心，過去我們用淡水河流域區分雙北，例如大漢溪將新北市畫成「溪南」與「溪北」，造成兩區發展差異，但也形成一個中心點，即新北市政府所在的板橋新板特區。

現在，新莊也有了行政院第二行政辦公室。泰山塹仔圳開挖、五股垃圾山整建後，新莊也將是一個中心點。

至於新北市政府第三個行政中心點在哪？別忘了三重、蘆洲及五股。未來，我們必須在三重建構第三個行政中心，讓溪南的中心點——板橋，往北延伸到新莊、三重；往南延伸到土城、樹林、三鶯，串起一整條軸線。

不管伊是芋仔蕃薯，在地還是客人，四季分明的寶島，攏是一家人
——歡聚歌歌詞



新趨勢

一座偉大的城市，應該是座永續的城市



地球不是祖先留給我們的，而是後代子孫借給我們的
——聖·艾修伯里 《小王子》作者



2015年的秋天，聯合國193個成員國代表在紐約通過了2030永續發展議程。不只是為了每一個在這個世界的人都能有均等的生存機會，更透過17個永續發展目標(SDGs)，指引了全世界在邁向經濟發展的同時，應同時兼顧社會的包容性以及環境的永續性。

面對人類的共同挑戰，是一個國際城市的義務

打造一座永續的城市，是我們對市民的责任，更是守護未來世代的承諾。2019年的夏天我們以身作則，緊跟著紐約與洛杉磯等國際級都市的腳步，率先發表了全台灣第一本永續發展自願檢視報告(Voluntary Local Review)，這不僅是我們的起點，更是下定決心的第一步。

永續發展並不是高遠的口號，而是我們融入政策的細膩思維，落實在人民生活中的每個角落。放眼2030，我們冀望打造一座能讓民眾安居樂業的城市，其實就是能照顧到每個人的永續城市。

面對氣候變遷，減碳已儼然成為先進城市的共同承諾。我們訂下較中央政府更為嚴格的2030的減碳目標，並擘劃長期降低災害衝擊策略，就是希望讓新北成為一個有韌性的優質城市。新北市也率先全台加入「脫煤者聯盟」，並承諾於2023年成為無煤城市，與英國與加拿大等32個國家共同為氣候變遷努力。好的政策規劃，不應只是單向的線性思維。

在熱島效應的衝擊下，我們構想經由風廊打造與綠化覆蓋，讓新北市成為能有效調節溫度的生態美學之都、一個會呼吸的城市。要成為一個國際級的都市，先從履行世界公民的義務開始。

放眼全球，一座城市應有無限想像空間

一個我們每天生活的地方，應該降低貧富差距，並提供良好的醫療資源與教育品質。不只有好的工作機會與包容尊重的社會環境，更有低碳的再生能源與便捷的交通網絡。全球化的時代，人工智慧的應用將為我們帶來更有效率的生活。以人性與科技翻轉的智慧化城市，將有機會突破框架帶動產業轉型與發展，並運用豐富的人才底蘊，與世界無縫接軌。



新 美學

陽光、空氣、水、美學

當美學進入日常，成為理所當然，生活就會更有嚮往

新北市的城市美學，從我們的生活做起，設計讓我們的生活更加便利，
讓整個城市更加有生命力，帶來城市活力。

新北標準色

2019年5月，日本發布「令和」新年號正式開始，同時為了歡慶新年號的到來，日本流行色協會(JAFCA)選出了最能代表新年號的「令和色」，其靈感取自日本和歌古籍《萬葉集》裡的序文，其中以「櫻」、「堇」、「梅」，象徵未來的願景。

新北市的美學，也透過「新北色」，代表新北市各自特色及生活，「山櫻粉」新北市市樹台灣山櫻，滿城紛飛，是初春新北最美麗的顏色、「染布藍」以新北歷史的重要原色之一，也是時尚文創的注目焦點、「淡海青」漫遊於淡水河畔，淡水河口至北海岸的水色印象，未來將以「新北色」打造新北的美學特色！



山櫻粉



耶誕霓虹



染布藍



碼頭夜藍



淡海青



望遠鏡藍



2019五月，台北的天空擋不住青春的創意激情
新一代設計展用垃圾袋、垃圾話讓天地讓路——劉和然

在台創中心所舉辦的新一代設計展中，新北市政府與國立台灣藝術大學的同學們擦出火花了！

日常，來到便利商店，忘記帶購物袋時，總會花個兩塊錢加購一個平凡無奇的兩用購物環保袋，在新北市不一樣，兩用購物環保袋說出你心裡的垃圾話，以新世代觀點翻轉環保垃圾袋設計，在垃圾袋上印上趣味插圖，以及時下新世代流行的垃圾話，逗趣的插畫配上說進你內心的「幹話」，像是在替你說出心中的微微厭世感，幽默的風格真的讓人想要收集。

由台藝大視覺傳達系學生周君璇、林芷恩、侯覺菲和陳欣儀共同設計的「垃圾話」，風趣又充滿「垃圾話」的設計，讓平凡無奇的事情變得有趣而且還可以拿出來話家常。

設計的同學們希望『垃圾話』的垃圾袋可以讓我們的社會和你的生活更有趣又不失意義！此項創意更贏得2019年第38屆新一代設計展，以及2019金點新秀設計獎評審的肯定，並獲新北市政府環境保護局青睞，讓「垃圾話」系列實現在生活當中。所謂的「高手在民間」產業與學界有許多創新的能量，搭起產官學合作的橋梁，讓民間的力量跟創意，可以藉由市府的行政團隊跟資源，加以落實跟擴大。



「垃圾話」看更多

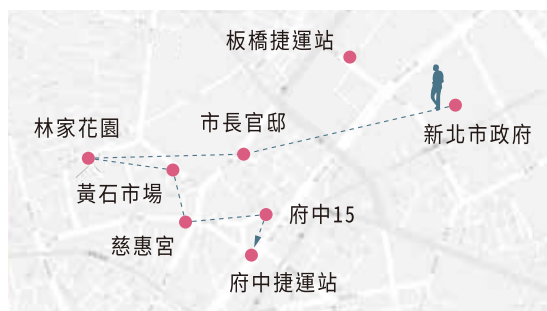


林家花園點燈

古蹟與現代科技光雕的結合，將原本晚上就必須大門緊閉的林家花園，透過光雕的投射，點亮林家花園，也賦予古蹟另一種生命力。



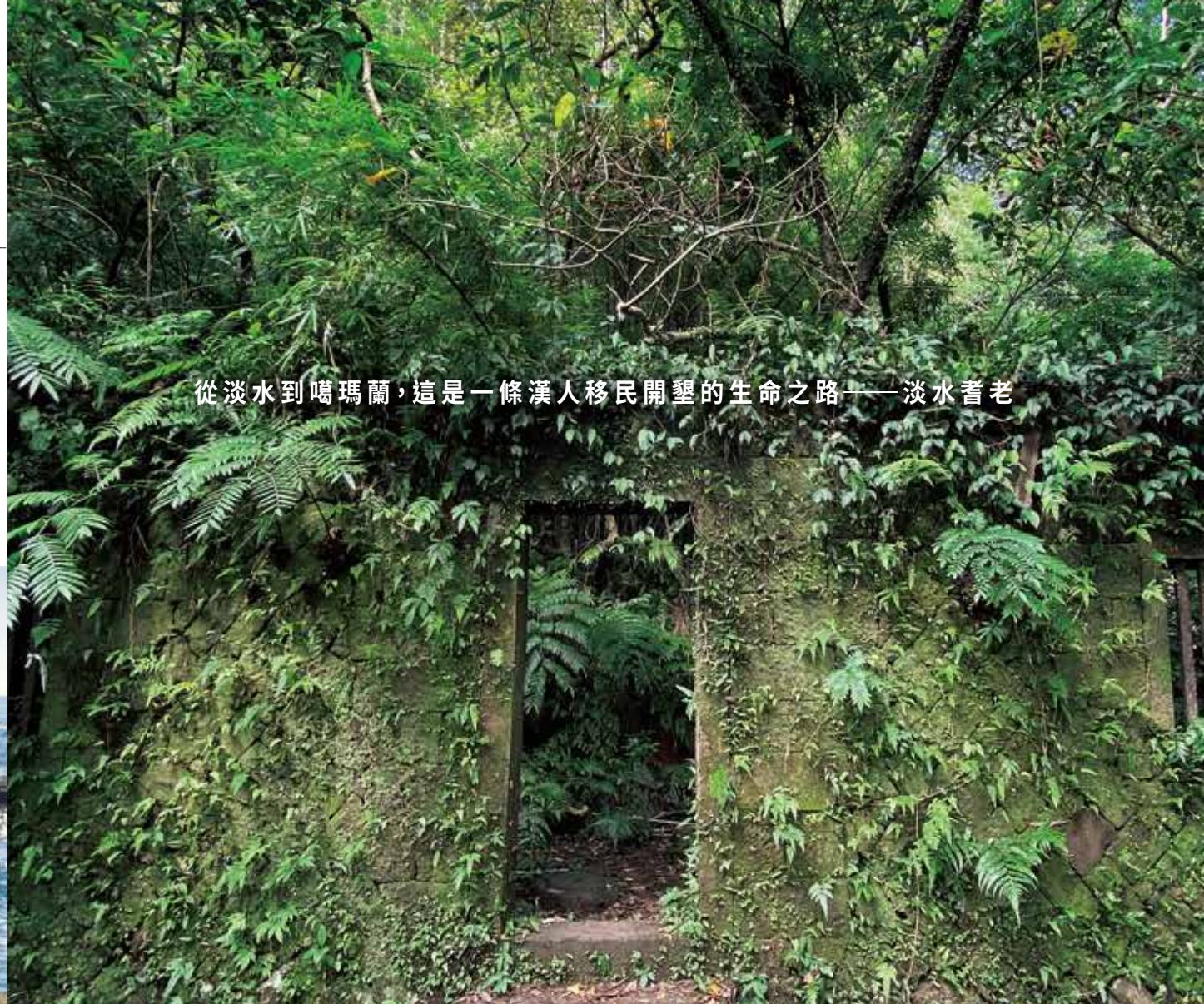
板橋是新北市的行政中心，我們以板橋府中為美學示範點，其中串聯黃石市場、林家花園、府中商圈、府中15，一路串連，由府中商圈出發，帶動整個新北市的新美學運動。



板橋歷史廊帶地圖

挖礦、打磨、設計、經營，每個地方都能再創天價

將老中青串聯起來，共同發掘在地DNA，共同挖掘在地老知識、歷史，
也將新的想法、作法注入在地，擾動在地，活化地方，使得青年返鄉，找到在地出路。



從淡水到噶瑪蘭，這是一條漢人移民開墾的生命之路——淡水耆老

全台灣最美的北海岸在新北市就是「青春山海線」，這是一條有山有海的美麗海岸線，山區有淡蘭古道跟106號公路，淡蘭古道是清朝時期，淡水廳到噶瑪蘭廳（現在台北到宜蘭）的主要交通道路，成為見證北台灣百年歷史的道路；海岸則從淡水一路延伸到貢寮，全長100多公里。將沿岸眾多景點串成一線，彷彿一顆顆珍珠鑲在皇冠上，所以又稱為「皇冠海岸」。

是北台灣最長的綠能觀光旅遊路線，新北市打造青春山海線，讓他成為好玩、好吃、好逛的地方。各局處紛紛提出新點子，譬如，工務局選擇三貂嶺隧道，設置咖啡廳；中角灣衝浪基地結合運動教育，在教育局與各方合作下，2019年12月落成；觀光局則把鐵路自行車道和農業局的深澳漁港結合；文化局和觀光局更共同規劃體驗煤礦博物館和黃金博物館；農業局還要負責海上觀光；交通局就負責各景點之間綠能運輸工程。這就是新創生態度！

新創生，就是希望銀髮族能與新世代共同發掘在地特色，讓青年返鄉、在地就有出路。

除此之外，各局處也沒忘記要「打破腦袋」，特別找了青年事務委員會多位成員，一起來討論青春山海線這塊區域的人文歷史，找出這塊土地與城市在地DNA。

新北市要的新創生，就是用不一樣的思惟改變所有同仁思考，在地創生不只是一個名字，而是要讓年輕人翻轉地區，鼓勵年輕人回到地方做翻轉，在文化教育生態環境發展下，把我們的資源找出來，讓我們新北市變得更好。



新北市為了推廣貢寮在地優質水產品，建立「貢寮鮑」品牌，輔導養殖戶取得產銷履歷及生產追溯認證。

一條日光大道

第三話

我們逐日

追新

03

2030其實就是新北市的一個夢，當然這3年裡面該做的，我一定做到好，我的新團隊、新夥伴，今天你們做得很認真也很努力，但是我覺得我們還有很大的成長空間，我們一定要做得比今年更好，明年一定要比今年更好，我永遠只有一句話，今天的我要打敗昨天的我，明天的我要勝於今天的我，只有打敗今天的自己，才會讓你覺得你活得是有價值有意義的，這就是做事最基本也是人應有的一個責任的態度。

40年來我如一日，就是這樣做事的態度，今天我一樣站在這個地方，給我們所有400萬市民承諾，未來的一年一定比今年好，我該做的永不停歇，該往前衝的永不妥協，該努力拚的我願意全力以赴，在我人生有限的歲月裡面奉獻給我們新北市，這是我的夢想之一，我願跟著我們新北市民攜手合作，全力的往前衝，我更希望團隊每一個人，凝聚我們的心，讓團隊的感動，變成為市民做事最佳的引擎，讓這個引擎好好地發動，創造更亮眼的成績！

— 侯友宜 (2019.12)



新北市更新的是：

新住民

以營養午餐美熱地、多元文化與國際教育，推動國際飲食教育文化紮根。持續打造友善新住民環境，擴大辦理新民季，打造新住民主題街坊、每年四月的新住民友好月，讓新北成為全台最具異國風情的美好城市。

新領導

用各種實驗的方式，打開公務體系的腦袋，讓更多的創意進來，公務人員可以轉變成落實各種創意思維的手與腳，讓新北擁有更創新的興利、除弊的新領導力。

新聯結

以軌道新交通把北北基桃宜五個原本各自獨立的區域，縫合成一個1,000萬人的新生活圈，讓北台灣再次崛起。把板橋、新莊、三重，建構成一條具備三個中心點的新北市行政新軸線，讓新北區域更能均衡發展。

新趨勢

以SDGs持續自我檢視、連結全球城市；擘建5G智能大平台，用大數據即時跟4百萬市民溝通；落實2030無煤城市，擬定新北的能源地圖，推動新能源產業，打造新北成為生態永續之都。

新美學

串聯林家花園、府中商圈、黃石市場、府中15成為板橋走讀廊帶，並以此作為新北美學示範區，結合新北色與新北美學的提出，與國內外知名設計團隊進行城市美學創意交流，帶動新北市的新美學運動。

新創生

以青春山海線為軸線，串聯從淡水到貢寮100多公里的不同景點，以文史、生態、創意、品牌為基石，讓地方年輕人回到地方做翻轉，結合在地力量與公部門資源，讓地方農漁特產品品牌化，共同讓地方活絡起來，讓新北成為台灣在地創生指標。

新北隊 打國際賽

未來我們團隊，一定只有要做得好還要更好，不可以退步，要往前走
我們認真打拼做事情，做我們自己，這是我們對400萬市民的承諾
所以我們一定要向前走，這是一個負責任的態度



RENEW TAIPEI