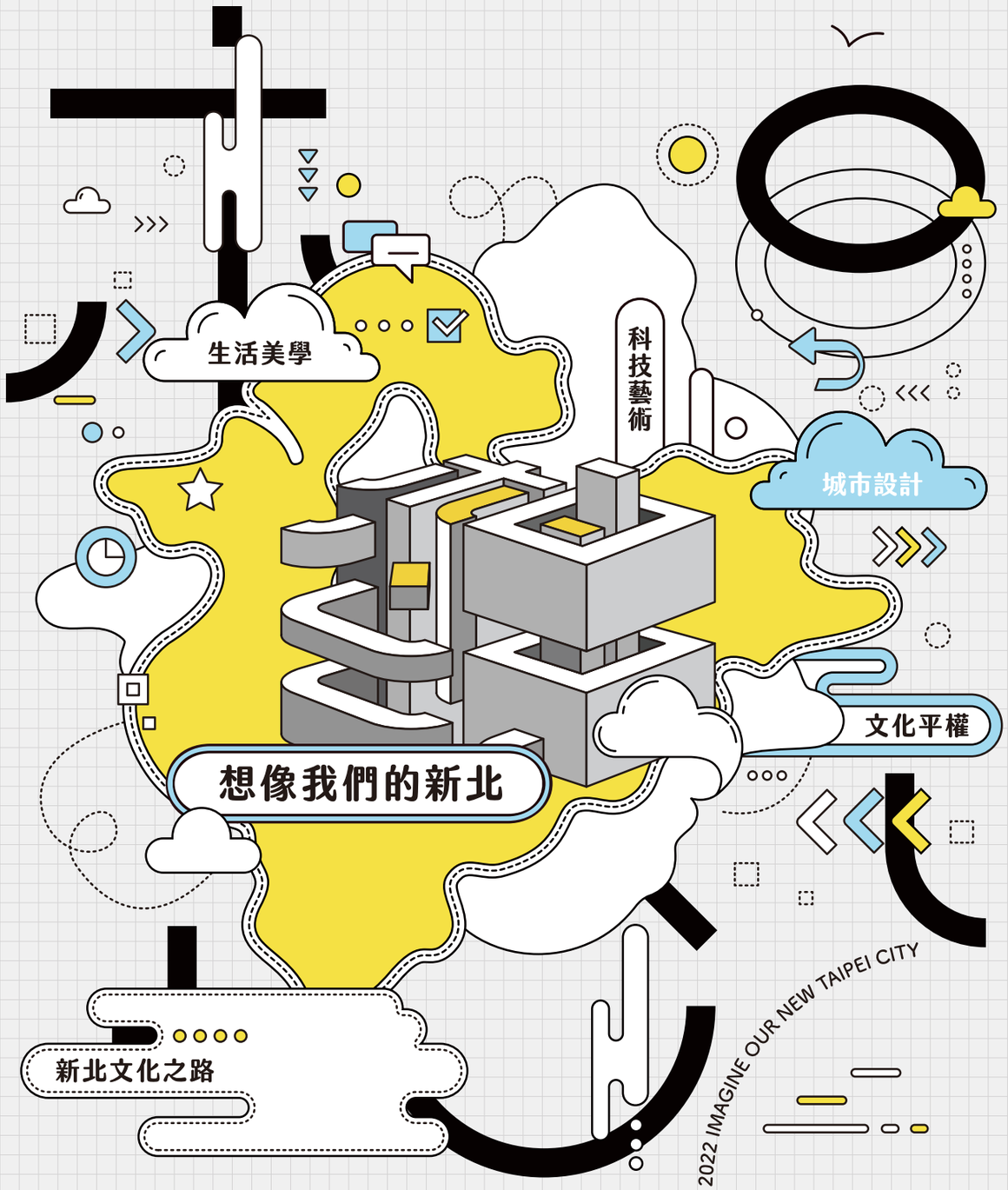


新北市文化基金會

新北市文化基金會
New Taipei City Culture Foundation

目錄

04 - 董事長、執行長的話

06 - 關於基金會

08 - 文化平權

10 - 讓藝術成為長輩的日常 —— 全齡藝術樂活計畫

14 - 科技藝術的島嶼漫遊 —— 前進校園，用藝術共創共融

18 - The Way Out : 左手的視界 —— 身障職人對談

20 - 探索新北

22 - 給每個人的新北故事 —— 能逛還能帶走的「新北文化之路」計畫

26 - 文化行旅物件設計 —— 了解不同區域之文史發展和街景特色

28 - 僑見青年 —— 透過與僑界重量級人士對談，促進青年國際參與

30 - 設計生活美學

32 - 設計融入行動閱讀 —— 攜手圖書館賦予新北漂書新風貌

36 - 打造城市品牌識別 —— 新北文化識別延伸應用設計

40 - 府中文化沙龍 —— 城市設計六場激盪

董事長的話

新北市是典型的移居城市，擁有多元族群的特色，再加上幅員廣大，地形豐富多變，孕育多元的地方藝術。新北市文化基金會秉持文化平權之精神，希望讓每個人都有相同的機會參與文化生活，傳遞多元文化的價值，強化在地認同。

新北市文化基金會在 2022 年，透過連結新北豐富的藝文館舍資源，帶給高齡族群、失智症族群更多的新北藝文體驗；發展新北文化之路，進行新北 29 區內特色路線之盤點及行旅物件設計，用行旅的方式，讓地方的獨特有機會被看見，透過體驗，讓地方的質感能夠烙印在旅人心裡；藉由府中文化沙龍，創造各領域關鍵意見領袖與民眾平等對話空間；更透過與新銳設計團隊合作，將設計的風吹進新北市立圖書館及新北市政府文化局，藉由新北漂書公共服務與辦公應用物品之改造，用設計擦拭公部門品牌，讓設計走入人民生活的一部分，亦奠立公私部門協作之基礎。

2023 年將持續落實文化平權，並透過設計的力量，讓新北及台灣各城市民眾一起看見如何運用設計協助城市治理、同理感受日常生活的感動，展現新北市累積的文化特色，建立鮮明新北城市意象。

董事長 / 林祐賢

執行長的話

文化是人們日常生活的記憶與智慧的傳承，也連繫著人與人之間的情感，在新北市每一座寧靜的山城聚落、帶動產業發展的淡水河流域沿岸，處處蘊藏著不同的生命故事，勾勒出新北這座城市獨特的性格、日常生活的美學。新北市文化基金會 2022 年致力於挖掘地方的故事，推廣新北豐富多元的文化，更重要的是實踐公共性，讓所有市民朋友不分年齡、性別、族群、經濟地位、都能感受新北各地不同地方的文化脈動。

近年全球城市越來越重視以文化作為城市治理的核心，運用文化策略展現城市在地文化識別品牌，透過政府與民間的組織網絡，共同合作凝聚在地人的文化認同，將在地藝文之美推展到各個城市甚至到國際上。此外，新北市更爭取到 2023 年台灣設計展在新北舉辦，將設計思維導入城市治理，因此，新北市文化基金會 2022 年起，與新北市相關局處、民間基金會以及在地創生團隊、設計團隊合作，推動台灣設計展前導計畫、文化平權計畫、生活美學計畫等多項計畫，深入新北各地，進行公共空間美學改造，讓更多人聽見新北的歌、看見新北的美、認識新北職人、走入新北各角落聆聽、傳承在地故事，享受這個土地孕育出的藝術文化所帶來的感動，讓設計與美學落實到市民公共生活之中，展現文化治理的力量，共同形塑新北城市美學品牌。

執行長 / 龔雅雯

關於基金會

財團法人新北市文化基金會前身為財團法人台北縣文化基金會，1988 年成立，以推廣新北市社會教育與藝術文化、促進文化平權為理念，讓來到新北的人們都能在日常生活感受新北文化的美，產生對在地文化以及新北這塊土地的認同與光榮感。

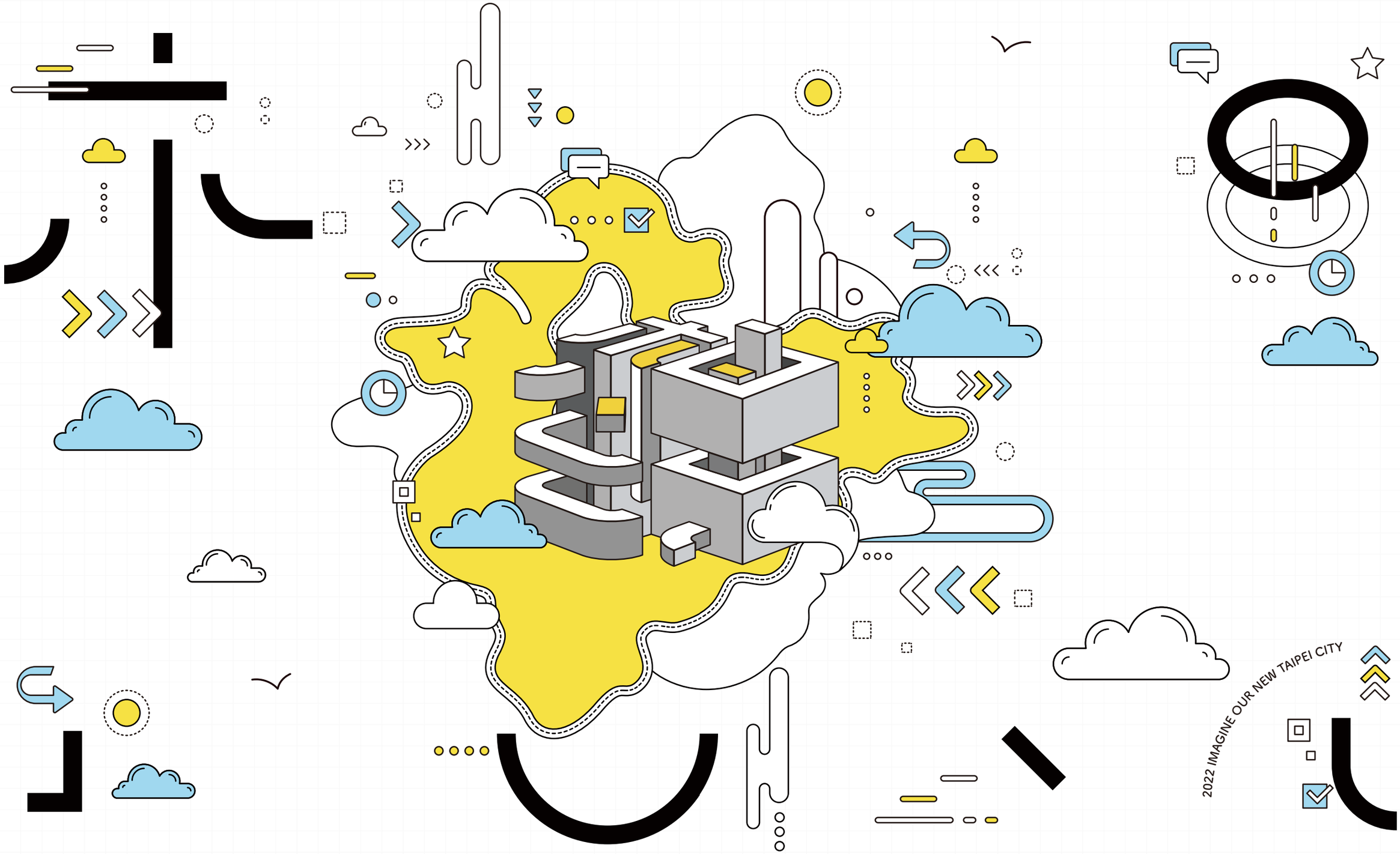
近年新北市文化基金會運用兼具公共性與民間自主性的特性，搭建跨單位合作平台，強化新北文化特色品牌，形塑城市的美學意象，推廣新北市多元藝術文化的特色，讓更多人認識、走入新北市各角落，聆聽、傳承新北各地的故事，更加強落實文化平權，跨界合作讓高齡者、經濟或文化不利學生與族群，與藝文無距離，享受藝文活動。

民國 75 年　台北縣長林豐正籌設基金會創始基金。

民國 77 年　台北縣文化基金會正式成立。

民國 100 年　配合直轄市升格，更名為財團法人新北市文化基金會。

民國 107 年　因應 107 年財團法人法訂定公佈，本會屬政府捐助之財團法人。


2022 IMAGINE OUR NEW TAIPEI CITY

文化平權與文化近用，連結藝文零負擔

人人享有文化參與權

處處展現藝術共融，時時落實文化平權！新北市文化基金會作為一個兼具公共性與民間自主性的組織、連結不同單位資源的平台、關鍵的樞紐，積極落實文化近用，希望新北市民都能充分享有各種文化資源、獲得平等的參與權，不會因身份、年齡、性別、地域、族群、身心障礙等原因產生落差，讓每個人都能輕鬆享受藝文資源，認識與認同新北文化美學。

01

聊藝療

111 年首聚焦於高齡與失智症族群，由新北市文化基金會媒合新北市圖書館、各式藝文場館，共同提供各項促進藝文友善、平權近用等相關服務，服務中也融入「藝術育療元素」，希望用趣味體驗方式，讓長輩因藝術療癒身心，更健康、開心的生活。

02

科技藝術的島嶼漫遊

邀請新媒體藝術家搭上漫遊列車，深入新北山海城！讓新北學子透過科技導入看見新北的新，藉由藝術薰陶轉譯感官之美。在課程及工作坊實作下，挖掘教育現場蘊藏在 maker 精神下的更多可能性。

03

The Way Out：左手的視界

邀請十位身障者親身參與線上對話節目，共融的環境，才能促進不同族群間的了解。

讓藝術成為長輩的日常 —— 「聊藝療」全齡藝術樂活計畫

在實現文化平權的路上，新北文化基金會期盼新北市能成為一個移居樂活、富含多元性又兼具包容的城市。因此，以文化平權與文化近用為宗旨，推動「聊藝療」全齡藝術樂活計畫。

有鑑於高齡化浪潮已席捲全球，在臺灣，更為無法翻轉的趨勢。而在中央所推估的超過 30 萬失智人口中，高齡者更超過 9 成。因此，聊藝療計畫初期將以高齡、失智症族群作為主要的服務對象，串連新北市政府文化局、社會局、衛生局等合作夥伴，透過藝文體驗 3 大服務的提供進而療癒高齡、失智症族群心靈，朝落實全齡藝術樂活目標前進。

「藝文知能培力」—— 透過理解打造更棒的藝文體驗

為了讓長輩透過參與藝文活動降低孤獨感、進而與外在產生更多的連結，我們期望無論是照護人員或是提供藝文服務的相關單位人員，都能更了解高齡、失智症族群的特殊性，透過理解、進而打造更適切的藝文服務。因此，透過邀請專家至藝文場館優化服務內容、辦理實務經驗分享工作坊等，都能有助於讓高齡、失智症族群鼓起勇氣、走出舒適圈、更接近藝文，並從中獲得正面能量。

同時，我們也辦理公開活動對外介紹合作之藝文場館的友善資源，提高民間單位申請使用的機會。我們相信，藝文參與對於高齡、失智症族群，不但是一個接觸外在刺激、融入社會生活的重要途徑之一，更能幫助族群從中消除孤立感、重拾自信心。

「打開博物館」—— 用好奇心打開那扇門

在世界上，許多國家提出心理健康的重要性，延伸出「博物館處方箋」，作為改善身心健康的方案，其應用在長者、慢性病、失智疾病等族群，志在促進使用者與外在的連結，同時也藉由觀看展覽或藝術創作增加思考機會、產生正向情緒。

本會邀請新北市高齡、失智症照顧服務機構前往新北市藝文場館參訪、使之更親近新北藝文。除了館內特色導覽外，導覽員也透過館內物件，勾起與長輩過去生活的相關回憶、藉此打開彼此間的話題，「這是我第一次來遮（博物館）捏」，讓長輩們重新開啟好奇心，了解原來生活與藝文之間沒有距離。

參訪中更結合具博物館特色的手作體驗，除了加強訓練手部肌肉的運動外，讓長輩接觸更多的新事物，「以前都是去要花錢的行程，我覺得這裡（博物館）比較有趣」，你可以發現，長輩們都漸漸喜歡上新北的博物館了！

「藝術出走」—— 展現不老創造力！

「藝術出走」由博物館人員帶著縮小、模組化的博物館特色教具至機構服務，協助不方便遠行的高齡、失智者們接觸藝文、接受外在多元刺激。當博物館人員遞出溫柔支持的手給予友善協助，能夠鼓勵長輩們主動打開感官探索藝文體驗，促進更多的情感表達方式。在這次的系列活動中，便可看到長輩們都樂於展現自己的創作能力、並透過作品與他人分享、同樂。

攜手新北市政府文化局 打造友善博物館

為了打造更友善的博物館參訪環境，與新北市政府文化局合作，更新與優化適合多元族群的藝文資源。111 年串連新北市立黃金博物館開發新的園區導覽易讀手冊，以簡單、易懂、圖像化的解說，降低了博物館的參觀門檻，不再是「只能逛逛」，更是能「看得懂、感受得到」，符合及提高更多族群的使用率。

「樂齡閱讀箱」—— 推薦給熟齡的閱讀好書

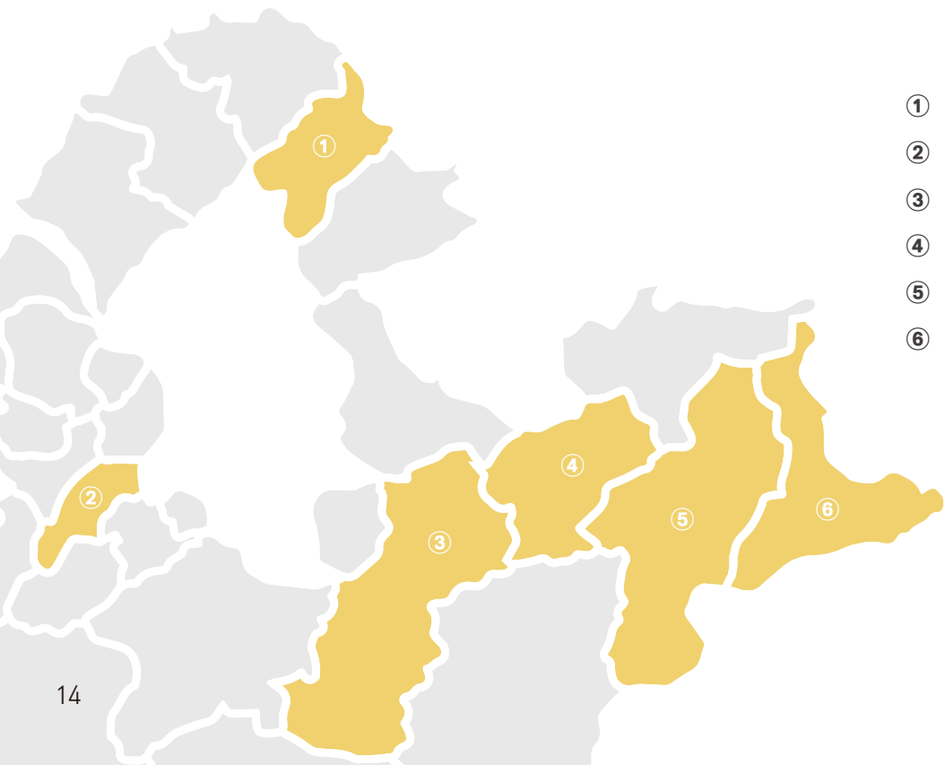
閱讀，除了能從書中獲得知識外，更是一種與外界接觸、對話的方式，更能協助高齡者心理健康、預防及延緩認知功能的退化。因此，本會與新北市圖書館合作，共同打造「樂齡閱讀箱」，挑選題材眾多，涵蓋：園藝、藝術、心靈、健康與生活等主題，並由專車送至申請機構、協助借還書，有效降低機構使用藝文資源的門檻。

「聊心旅行箱」—— 用畫筆重遊新北、探索回憶

帶著聊心旅行箱一起趟上回憶之旅吧！本會除連結新北豐富藝文資源外，為加深藝文影響力，更融入能使高齡者充分表達自我情感、產生自信、同時增加與他人連結的藝術育療元素。並與藝術治療專家共同設計「聊心旅行箱」，以曼陀羅結合新北文化特色做為著色畫主題，邀請長輩以畫筆重遊新北、同時展開與自身的心靈對話。為使藝術育療元素發揮持久性的影響力，同時辦理「藝術育療培力工作坊」，積極傳遞「藝術陪伴」的理念。

科技藝術的島嶼漫遊 —— 前進校園，用藝術共創共融

這幾年，可以看到越來越多藝術與科技的結合，開啟藝術創作許多的可能性，而「創造連結」，正是基金會在推展各項計畫的重要精神。在今年度，基金會為新北的孩子們帶來一系列精彩的科技藝術課程，相信透過藝術的創作，能啟發孩子的想像力；透過科技，亦能增添創作的趣味與互動性。



① 新北市立金山高級中學
② 新北市立新埔國民中學
③ 新北市立石碇高級中學
④ 新北市立平溪國民中學
⑤ 新北市立雙溪高級中學
⑥ 新北市立豐珠中學

「科技藝術 萌芽行動」—— 實作體驗，豐富學子的學習歷程

透過體驗實作工作坊，讓新媒體藝術家與業師能夠將科技藝術跨領域知識帶到校園，給予在地孩子更多文化刺激，也促進教師跨域開發課程延續影響力。

連結 435 藝術聚落及耕耘在地之新媒體藝術家，開發結合科技融入及藝術創作特性，適合中學生操作的工作坊。

從教育現場領域課程出發，讓孩子在學校學習到的知識，有機會透過工作坊進行延伸，成為帶得走的能力。

邀請學校相關領域教師協同或共備課程，了解跨領域知識可以如何結合，有機會在工作坊後持續在學校發生影響力。

將藝術家帶入校園，善用學校 Maker 教室資源，也讓計畫學校看見 Maker 教室的更多可能性。

當顏料遇上光，會碰出什麼樣的火花呢？

地點：新北市立平溪國民中學、新北市立石碇高級中學

講師：蕭言軒 / 435 藝術聚落藝術家，新媒體藝術與平面設計工作者

在既有壓克力彩繪技法的教學之上，加上焊接與基本電路原理的理論與實作，在創作的過程中，學生大膽地將想法揮灑在畫布上，也小心翼翼地辨認燈泡的正負極並且完成電路的焊接。就在完成作品按下按鈕的那一刻，燈泡點亮畫布，也點亮他們的成就感，一幅藝術結合科技的作品，就這麼誕生了！

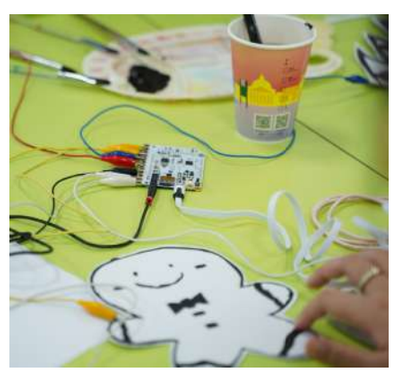
玩轉360，旋轉蒙太奇

地點：新北市立金山高級中學

講師：曹瑋軒、高永中 / 來去幹麻整合設計有限公司，多媒體、影視與設計業師

在 360 特殊的鏡頭與剪輯技巧背後，高中生化身影像創作者，透過獨一無二的視角，訴說著高中生活的點滴日常。老師也善加利用 360 相機的特性，透過剪輯時畫面的轉動，帶出 360 度不同的觀看視角，演譯更多角度剪輯呈現的樣子，也讓我們看見影像課程從腳本設定、拍攝取鏡、影像剪輯，每個環節都藏著能讓創意迸發的無限可能！

會導電的畫，迸出那些畫外之音



地點：新北市立雙溪高級中學、新北市立豐珠中學

講師：詹嘉華、陳建志 / 共同創立黑碼藝識有限公司，劇場表演與數位科技共創開發，數位藝術教育業師

你有想過用畫筆畫出的線條，居然是能導電的嗎？運用特別材質的導電油墨，搭配錄好的音效，接上觸摸感應互動板後，藉由人的觸碰，就能觸發各式各樣的聲響。在深入淺出的原理講解之後，大家開始發揮創意運用導電油墨進行創作，並思考圖案搭配的音效，以及在這樣的原理之下，還能夠玩出什麼創意。Maker 精神的種子，就這麼隨著有趣的裝置種進了學生的心中。

「光影藝術 人才培育」——
孵化光影藝術人才，成為彼此成長路上的夥伴

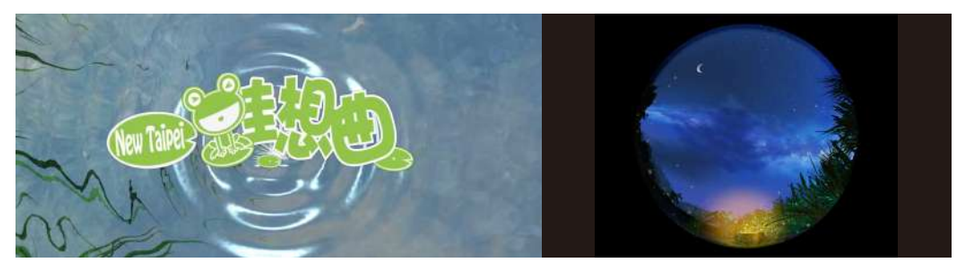
辦理藝術專班教師及學生增能工作坊及學習資源串聯，孵化光影藝術人才，成為多媒體、美術班等學生成長路上的夥伴。

結合新埔國中校內展覽作品及使用之科技手法開設相關工作坊豐富美術專班學習資源，了解如何運用 AR 技術融入展覽，拓展觀展媒介。

結合臺灣藝術大學科技藝術實驗中心，透過工作坊引入 360 相機及圓頂投影資源，供多媒體領域相關老師進修，依此設計明年度學校之課程。

「科藝模組 內容開發」——
專注內容開發，讓科技藝術偏鄉教育更有看頭！

透過開發科藝巡迴資源內容，促進科技藝術資源推廣的永續經營。今年度以偏鄉國小學童為對象，開發以新北各地文化為主題之沉浸式圓頂影片 New Taipei 蛙想曲，豐富圓頂出走公益計畫的內涵。

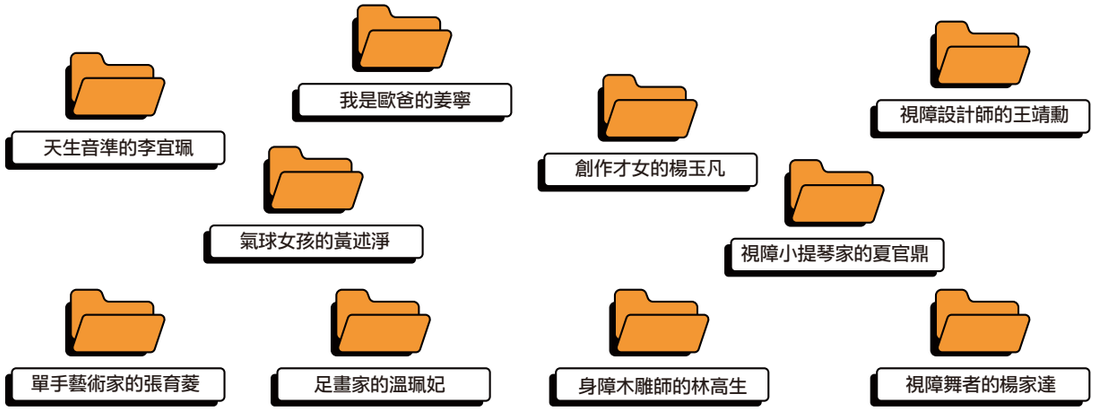


《The Way Out：左手的視界》身障職人參與對談 每一則故事，同理連結你我

隨著時代的進步，文化平權的觀念也隨著更迭演進，以前我們會說身障者（people with disabilities）或特殊需求者（people with special needs），其實，他們都只是「不同能力者」（people with different abilities）。

《The Way Out：左手的視界》邀請十位身障者親身參與，錄製十集線上對話節目，在 Youtube、5 個 Podcast 平台分享，不僅增加身障朋友的社會參與，更重要的是傾聽他們積極正能量帶來的不同感受，如此共融的環境，才能促進不同族群間的了解。

左手的視界參與名單



天生音準的李宜珮

早產兒的宜珮，一出生在加護病房待了四個月，因頭部出血每個月要開四五次刀，眼睛也因病變導致視網膜剝離。3 歲時因為無法紓解情緒，在早療課認識啟蒙老師，從音樂中讓她紓解情緒，也發現她天生對音準的敏銳度。每五年學習一樣樂器，如今擅長鋼琴、電子琴、口琴、小提琴及吹薩克斯風，在 12 歲時考取雲林的街頭藝人，希望透過音樂帶給更多人正面的能量。

ON AIR

ON AIR

單手藝術家的張育菱

涉略平面設計、插畫、主修動畫，參與過舞團和戲劇，多才多藝的張育菱與雙胞胎姊姊出生時，卻被發現她的左手肢障，婦產科的醫生曾問過父親是否只留下姊姊，幸好父親堅決要留下兩個孩子，家人們也用充足的愛去照顧她，不過份溺愛，給予她適當的訓練。就讀台藝大的動畫系時受到顏翠珍老師的邀請加入「鳥與水舞集」，才學習半年舞蹈後就到日本演出，也跟著舞團在美國、台灣各地表演，使得她的人生閱歷變得更豐富。

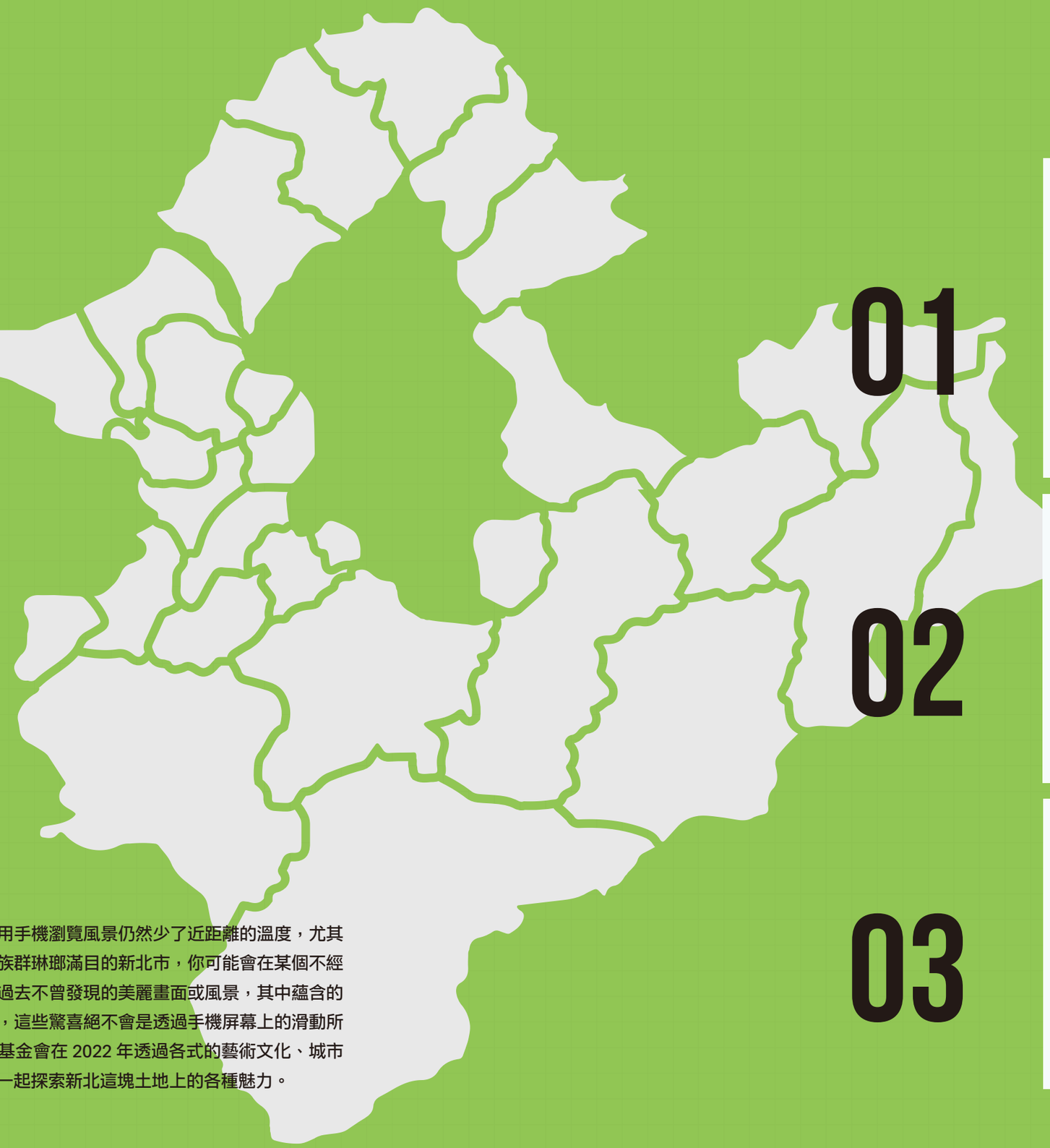
ON AIR

身障木雕師的林高生

自幼罹患小兒麻痺，林高生在國中畢業後選擇木雕作為技能學習的方向。經過出師多年的歷練，他成為三峽清水祖師廟的專職木雕師，祖師廟入口走進來的走廊即有著他的作品。他鼓勵身障朋友一定要有一技之長。

蓄勢待發的新北學

以在地文化與歷史為基點



儘管科技日新月異，用手機瀏覽風景仍然少了近距離的溫度，尤其在幅員遼闊、文化與族群琳瑯滿目的新北市，你可能會在某個不經意的轉角之處，發現過去不曾發現的美麗畫面或風景，其中蘊含的豐厚歷史與當地特色，這些驚喜絕不會是透過手機屏幕上的滑動所能得到。新北市文化基金會在 2022 年透過各式的藝術文化、城市探索、活動體驗等，一起探索新北這塊土地上的各種魅力。

01

新北文化之路

從品牌建立、深度文化行旅到媒體曝光，新北文化之路廣邀各界認識「新北學」，用新北在地的文化資產與價值，創造新北城市品牌。在這個講究地方學的時代，新北市將建立出獨具特色的地方論述，從文化行旅做起，串聯各地既有的產業特色，創造新北特色，強化城市品牌。

02

新北行旅物件設計

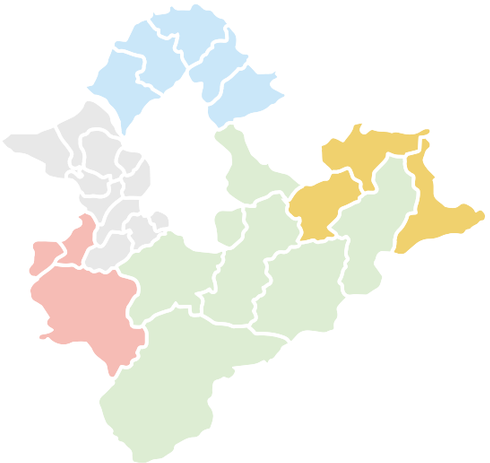
希望透過田調、訪查，以及文化行旅物件設計，來了解新北市不同區域地方之文史發展和產業特色，使新北地方特色風景被看見，進而行銷新北各地。透過行旅走讀活動開發文化物件，舉辦田野調查與工作坊，傳達美學設計理念，推廣富有洞察力、遠見及想像力的美學視野。

03

僑見青年

幫助青年深度瞭解 SDGs 的理念與實務應用外，亦透過在地踏查深度認識新北文化，更透過工作坊和交流餐會形式，讓青年認識臺灣僑務工作，及僑胞過去如何在海外奮力推廣臺灣文化及價值觀。幫助在地文化與國際連結，使臺灣能以更耀眼姿態，在國際舞台展露光芒。

給每個人的新北故事 —— 能逛還能帶走的「新北文化之路計畫」



藍天海岸 / 古蹟文化

紅色陶寶 / 三鶯文化

黃金山城 / 礦業文化

都會探索 / 府中美學

綠色山林 / 茶山文化

新北市轄下共 29 個特色行政區，從府中、三鶯、山城、海岸到茶山，五大廊帶環串北部地區，坐擁富饒的自然與人文產業資源。發展至今，新北在地已然具備不可小覷的文化底蘊與產業實力，近年持續舉辦的藝文活動與城市活化，也能看見新北文化美學的崛起。

本會以建立「新北特色文化平台」為宗旨，挖掘新北在地文史、媒合多元藝文資源、推廣地方產業，與各地區建立深刻連結。有鑑於文化行旅和走讀活動近年廣為民眾接受，透過實際休閒行動和互動體驗等方式，促進學習和交流，進而推動在地創生發展。本會連結「文化銀行」從初期的田野調查，到建置職人訪談和地方故事，規劃並執行深度行旅活動，結合網路媒體宣傳與實體活動，全面性帶動「新北文化之路」發展。

本計畫以「新北好物發掘」、「在地關係經營」、「公關形象建立」為三大目標，透過建立新北市行旅走讀資源、舉辦新北文化之路系列活動與在地職人訪談企畫，盤點新北市的文史旅遊資訊，並蒐羅在地特色好店好物，以建立新北市文化基金會專屬的行旅品牌。

「新北文化之路」計畫，將作為新北行旅的基石，挖掘新北在地文化與歷史基點，串起地方關係、建立各產業與人群間的緊密連結，透過文化之路建構與職人故事挖掘，共同創造新北的文化旅行地圖，喚醒新北的文化意識。

開箱！用職人的經驗和故事領路，豐厚的新北軟實力！

以「開箱！新北文化領路人！」為主題，於新北職人訪談企劃中，蒐羅深耕於新北各行政區的職人們。從「地方創生」、「傳統技藝」、「產業再造」、「環境永續」等方面切入，挑選出 10 位職人作為訪談對象，記錄他們創業的起心動念與歷程，描繪出這群職人與地方、產業、技藝、環境互動過程中存放的匠心與地方創生信念，並且透過他們的經驗和故事領路，讓觀者可以更深入認識新北。

＃產業再造｜坪林 金瓜三號、坪感覺、來點茶：蔡威德

以「茶飲食文化」與「茶旅行體驗」說好坪林故事，帶動老茶鄉新生機的實踐軌跡。

＃傳統技藝｜新莊 响仁和鼓藝工坊：王錫坤

日益求精把製鼓精神傳續下去，也透過傾聽、覺察自己的內心，開拓出更多與鼓之間的互動與可能性。

＃環境永續｜石碇 螢火蟲書屋：葉家豪

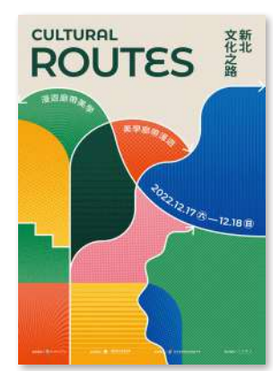
凝聚社區向心力，提供在地環境學習的機會，不僅舉辦流域走讀、食育體驗等生態教育活動，也發揚在地有機蔬食，用農產品撐起在地經濟力。

＃地方創生｜九份 金礦博物館：曾譯嫻

保存九份的地方文史、回望並梳理礦業發展脈絡，曾譯嫻也透過博物館的實踐，重新建立對地方性格的認識。

統整文化景點，呈現新北文化美學意象

錯落在都市中的文化景點，是城市裡具有故事和特色美麗風景，本款視覺提案結合新北市五大廊帶色彩：灰、紅、藍、黃、綠之美學廊帶意象，將 Cultural Routes 作為新北行旅品牌，並延伸至手冊等周邊文宣品。設計提案以箭頭象徵新北文化之路，穿梭於豐富多元的文化之中。



規劃20 條導覽新北文化之路，來場行旅走讀

以新北五大美學廊帶為核心，搭配新北市 29 處行政區，整合新北市文化局內既有路線資源，並盤點各區特色、歷史人文、創生團隊等，規劃共計 20 條新北文化之路。探訪目的地著重在新北在地職人、工坊、創生團隊，邀請民眾探訪職人工坊、體驗風土生活、帶走新北好物；此外，一同參與新北市藝術與在地產業的對話、集合，以及在地團隊致力於美學、工藝的保存與發揚。透過本次路線盤點，陸續建置新北特色文化平台，搜羅更多新北市特色品牌及特色景點，作為未來城市行旅發展的資料庫。

石門、貢寮｜漁村採集之路

海天奇景 # 海女記憶 # 原始生活

本路線沿濱海公路前行，近看老梅綠石槽海岸的生態奇景與探訪馬岡、卯澳漁村，體驗貢寮珍貴的海女文化及古時凱達格蘭族留下的建築工法，感受極北藍點的歷史文化與海港風情。

金山、石門｜北濱慢活之路

食農教育 # 農業創生 # 社區再造

走進石門嵩山社區與金山老街，聆聽百年梯田、寧靜海香草園、金山漫遊創生團隊與金山老街的轉型故事，透過職人訪談，發掘臺灣東北的海情，展開場悠活、樂活的慢城旅行。

土城、樹林｜拓墾之路

史前遺址 # 先民開墾 # 工業發展

土城樹林刻畫出鮮明的拓墾印記與濃厚的人文風情，本路線了解土城史前與歷史發展、產業信仰，探訪近代形成之工業區，並親手體驗鐘錶工藝。

坪林、雙溪｜巡川之路

礦業文史 # 採煤生活 # 礦工生活

以單車的速度體會坪林風景，以坪林茶業博物館為起點，騎經北勢溪，被評選北台灣雖短卻最美麗的自行車道；鰱魚堀溪，沿著清澈的溪流，樹木的倒影與魚群相伴；金瓜寮溪，穿梭於茶園村落之間。

三峽、鶯歌｜陶藝品茗之路

在地職人 # 產業升級 # 品茗體驗

除了陶藝之美，茶文化也是鶯歌另一生活美學，本路線將走進許新旺陶瓷紀念館、大謙堂等職人聚所，傾聽古老技藝的轉型歷程；到天芳茶行、大寮茶文館，邊喝茶邊領略用茶汁養壺所得到的溫潤美感，並動手體驗陶藝拉坏、採烘茶。

瑞芳、汐止｜黑金之路

礦業文史 # 採煤生活 # 礦工生活

從汐止東山煤礦遺跡出發，並沿著基隆河邊走訪運煤橋、猴硐坑與礦坑文史館，欣賞煤橋山河的壯闊景致；此外搭乘運礦臺車，親身體驗早期礦工生活的辛酸苦辣，感受今昔百年的時空交錯，對黑金礦城有更深刻的認識。

新店、三重｜眷村之路

眷村美食 # 軍事歷史 # 聚落重生

隨著時代演進、眷村沒落，炎明新村已成為新店區少數未改建的聚落；而三重的空軍一村為北臺灣僅存之防砲眷村，共同緬懷舊日時光、見證老舊眷村的轉型創生、迎接光輝的新眷時代。

泰山、五股｜綠地共生之路

產業轉型 # 都會濕地 # 社區再造

一窺泰山不為人知的產業發展與在社區原民館舍上的貢獻，前往五股工業區裡的精釀啤酒場、以及都會區內的溼地園區，深刻認識融合工廠與綠地於一身的新北小鎮。

三峽｜傳藝美學之路

地方創生 # 美學探索 # 藍染體驗

結合藍染工藝帶領大家參與藍染實作，一窺早年的染布工法，結合在地甘樂文創團隊食農產品及團隊探訪，穿梭在古樸老街，一探當代與傳統美學的交融。

新莊、板橋｜溯源之路

產業記憶 # 水路貿易 # 國寶工藝

本路線以新莊水路發展為出發，帶領大家走訪古今水路遺址、商道與建設。

中和、永和｜移民之路

多元文化 # 特色小吃 # 在地嚮導

本路線邀請在地嚮導「鳴個喇叭緬甸街」及韓國商圈總幹事彭守喜，帶領大家體驗新北所蘊含的亞移民文化。

烏來｜原鄉之路

原民文化 # 原始生態 # 農事體驗

在一片城市塵囂中，探訪獨特的秘境生態及泰雅文化，以能在紛擾的都市生活中靠近自然、親身體驗放鬆以及融入自然的美好。

淡水｜滬尾古蹟之路

開港歷史 # 官舍探訪 # 特色伴手禮

從八里十三行博物館開始，到對岸淡水的第一漁港、關稅務司官邸、紅毛城、海關碼頭等地，體驗商港風光，書寫 19 世紀開港通商後，歷經燦爛榮景與戰火蔓延、淡水河畔的似水年華。

瑞芳｜九份山城之路

特色建築 # 礦村風情 # 小鎮生活

漫步於小鎮巷弄，探訪穿屋巷、阿婆理髮店、昇平戲院等特色景點，書寫一齣礦工日誌；最後到九份茶坊一坐，感受百年老屋的古韻，品一盅往日山城情懷。

三芝、萬里｜海角蔚藍之路

海天奇景 # 地質教育 # 漁港美食

從三芝淺水灣出發，並到野柳地質公園帶領大家欣賞最開闊的海岸及自然鬼斧神工，最後到龜吼漁港感受漁民合作規劃屬於萬里特產的品牌市集，在此大飽口福。

平溪、雙溪｜古道秘境之路

生態教育 # 古道探索 # 社區再造

踏上平溪山徑，認識古道上的苔蘚植被；此外也將走訪在地團隊打造的「平溪．站壁人生．小聚場」，與小鎮居民深入交流，行一場結合生態與人文的在地輕旅。

瑞芳｜金瓜礦都之路

淘金產業 # 礦工生活 # 礦區聚落

散步至本山五坑、長仁三坑磅坑、六坑斜坡索道，一睹神秘的黃金坑道；同時也將拜訪勸濟堂與黃金博物館，透過淘金體驗，了解早年礦工的生活樣態與城鎮歷史。

坪林、石碇｜茶鄉之路

青農創新 # 地方創生 # 社區再造

走訪坪林老街與茶葉博物館，認識平地茶區的歷史發展；並與在地年、茶農交流，體驗古老製茶工法，採集山林的生態印記，共同傳承茶山記憶與創生精神。

三重、蘆洲｜民生百工之路

常民信仰 # 人文風情 # 工藝技術

拜訪蘆洲李宅、湧蓮寺，見證老社區傳統與新生；同時也將前往三重黑色聚落，爬梳黑色工藝的歲月痕跡，走一場在地歷史巡禮。

林口｜產業永續之路

智慧未來 # 觀光工廠 # 教育永續

現今與未來林口即將成為智慧城市、影視媒體等產業的重要據點及總部所在，以「昔日、現今、未來」為題，帶領學員探索這座集傳統、科技、永續於一身的新興市鎮。

文化行旅物件設計 —— 了解不同區域之文史發展和街景特色

「新北行旅物件設計」透過田調、訪查，以及文化行旅物件設計，來了解區域地方之文史發展和產業特色。觀察分析一般走訪時所需物件，將行旅小物扣合工作坊，經設計手法轉化，實地走入地方、環境與在地文化探討後，以文化渲染日常生活。本計畫向外延伸探討城市個性與個人的關連，進而將觀察內容應用於旅行小物的開發，並藉由物件的設計，擴展新北市各地藝文活動的足跡，推動生活美學計畫。

STEP 01 田野調查 帶領學員實際走訪城市

邀請有經驗之設計師組成團隊，由設計師徐景亭領軍，青沐工作人員與織品設計師滕孟哲，規劃兩場活動分別於三重和鶯歌兩地的活動，邀請服裝設計學系及工業產品設計學系學生為主，前往三重與鶯歌調查走訪。以設計手法發掘城市風景，透過走讀活動認識當地的產業特色與城市意象，同時以身體力行實際操作的方式，記錄下屬於自己的地方色彩。

STEP 02 工作坊 深入討論，以色彩創作行旅物件

田野調查紀錄城市的顏色，作為工作坊的色票採集樣本。回到工作坊地點，織品設計師滕孟哲帶著學員探討色彩與人文相互交錯的議題，並從上午採集的色彩樣本中，提取出創作者心中對當地的情感記憶，以極簡的方形圖像為基礎，僅透過面積變化與排列，拼出具美感的色彩組合。再回到材料與雙手，離開常見的數位印刷，以透過雙手以剪貼或絹印等複合方式，將創作者的想法呈現於托特包上。

STEP 03 行旅物件設計 概念發想到物件製作

本次設計小物的開發，將根據觀察行旅活動類型，如文化資產及公共藝術旅行、走讀活動等，從活動環境、流程的觀察，設計出簡潔並兼具地方特色的物件，貼近新北市推崇的透過美學走入日常生活之計畫，實踐城市美學與生活質感的優化，加強美學應用的實際層面，提供城市走讀活動能永續使用。

「僑見青年」——透過與僑界重量級人士對談促進青年國際參與

「聯合國永續發展目標（Sustainable Develpoment Goals, SDGs）」成為臺灣與民間團體的重點發展目標。新北市於 2019 年便回應 SDGs，成為全台第一座發布「地方自願檢視報告」（Voluntary Local Review，VLR）的城市，更於 2020 年開始推動「2030 願景工程」，透過「新領導、新住民、新創生、新美學、新聯結、新趨勢」等六大願景，擘劃永續未來。

本會特別與智慧文教基金會合作辦理「僑見青年—新北青年國際文化交流工作坊」，除幫助青年深度瞭解 SDGs 的理念與實務應用外，亦透過在地踏查深度認識新北文化，更透過工作坊和交流餐會形式，邀請加拿大亞裔活動協會（ACSEA）吳權益執行長擔任講師，以實體及線上同步方式進行。

工作坊提出現今應如何結合政府與民間資源，協助臺灣青年拓展國際視野，連結海內外資源，鼓勵其發揮自我專業與創意，協助在地城市往更好方向發展，進一步發揚臺灣與國際共同之價值觀，提升其能見度及重要性，讓青年認識臺灣僑務工作，及僑胞過去如何在海外奮力推廣臺灣文化及價值觀。期透過此活動，激發臺灣青年之使命感，探索自身發展潛力，進而促進在地文化與國際連結。

青年交流關注的社會議題與公益故事，思考如何在生活周圍實踐 SDGs 目標。

活動於思劇場舉辦，邀請三城市僑界人士與青年對談，現場共 33 位青年，線上共 89 位學員參與。

以商業、文化、公益三面向，鼓勵青年進行社會設計提案。

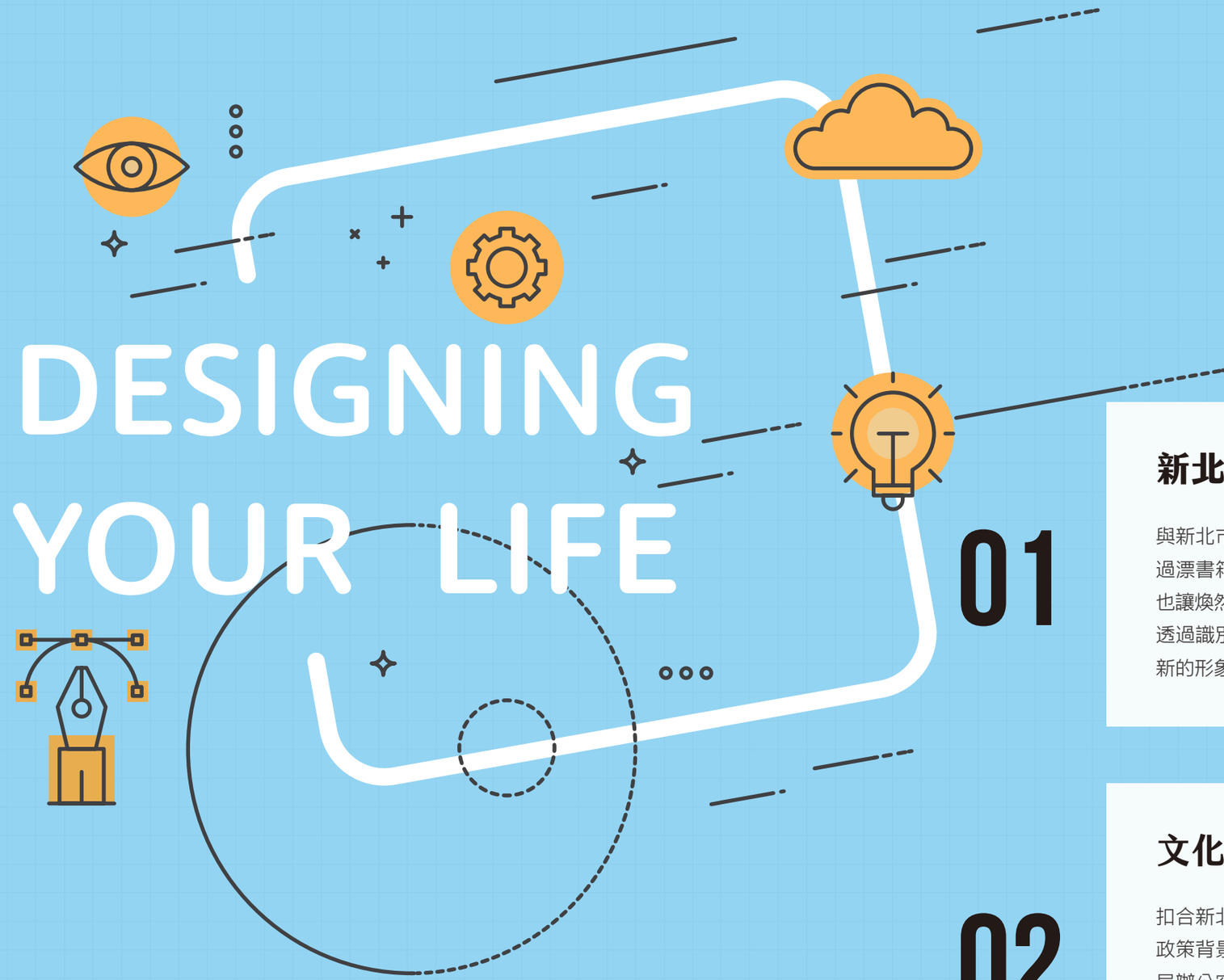
透過與僑界人士對談，讓青年更了解僑務工作，進而激發青年使命感，使其成為促進在地文化與國際連結的一份子。

深入「水金九」地區，從歷史發展脈絡，當地人口組成及商業特色為主線，了解新北在地文化，並結合 SDGs 目標，從在地躍向國際。

- ☑ 參與青年對「海外僑胞人生面面觀」及九份當地人文故事有深刻印象，對自我價值及在地文化都有提升正面認同。
- ☑ 思考討論的時候，透過想像將想法化為一個計畫，沒有對或錯，只是想法的不同。
- ☑ 更認識關於 SDGs 實踐的方式以及正在進行中的事情，可以更加瞭解 SDGs，以及如何更進一步應用。

生活美學與形象的新篇章

文化美感，用設計力融入日常生活——



文化就是生活的累積，而設計力正是基於文化的基石。越來越多人注重生活中的美學經驗，新北市文化基金會以「設計力」導入生活美學中，集創意、美學、在地價值及文化優勢於一身，透過「漂書識別系統改造」及「新北文化識別延伸應用設計」，拓展將美實踐於日常生活中的新可能。

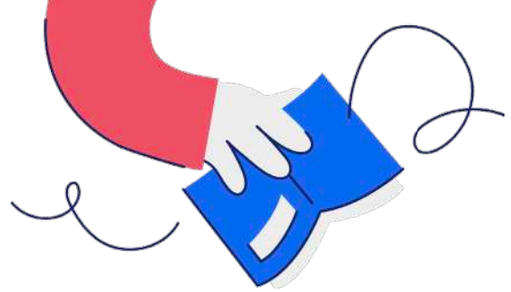
01 新北漂書識別再設計

與新北市圖書館合作，以漂書箱為第一個改造標的，透過漂書箱識別系統之再設計，讓書籍取得便利的同時，也讓煥然一新的漂書箱，為市民生活角落增添美的氣息。透過識別系統設計以及指標漂書箱之再設計，賦予漂書新的形象與想像，更能融入常民生活。

02 文化識別延伸應用設計

扣合新北市政府文化局所推動「五大美學廊帶」的文化政策背景，進行事務用品延伸應用設計提案，針對文化局辦公空間指標提出設計建議。除提升整體識別一致性外，同時利於後續延伸應用，使公務承辦人員和民眾有感於設計力的影響潛能，深化文化品牌記憶點創造新價值。

設計融入行動閱讀 —— 基金會攜手圖書館 賦予新北漂書新風貌



「漂書」這一構思源於歐洲，以分享與互動的概念出發。愛書人把書本「放漂」到公共場所前，通常會先貼上寫下提示的書籤，鼓勵取到書本的人在閱讀後，繼續以同樣方法把書本再次「放漂」，讓其他人能取閱，也就是放自己的書漂流、讓書籍遇見更多知音。

新北市從 2013 年起發起漂書運動，10 年來放漂出去的圖書已超越 100 萬冊，2022 年新北市文化基金會向新北市立圖書館發起「新北漂書識別系統改造計畫」，基金會希望讓閱讀不只發生在圖書館裡，更有機會存在於民眾的日常之中。基金會與設計團隊歷經了前期研究及舉辦設計工作坊，讓漂書箱從既有環境中變得更活潑醒目，藉由鮮明的識別建立品牌，同時透過箱體再設計，讓書籍的陳列與擺置都更具多元性。

這次的新版漂書箱設計，加入市府五大美學廊帶的品牌插圖，未來應用時能讓每一座在新北各處的漂書箱，成為展現在地文化很好的媒介。新北市立圖書館除了在各地設置漂書站，更積極的推廣多項活動，拓展行動閱讀觸角，讓民眾隨時都能享受閱讀的樂趣，帶大家從美學的角度閱讀世界。

「新北漂書箱識別系統改造活動」發表會，本會龔雅雯執行長（左四）攜手新北市立圖書館王錦華館長（左五）與設計師群邀請市民成為放漂人。

新北漂書新視覺應用於海報等輸出物，鮮明的識別，賦予品牌更多的活力也更吸睛。

讓漂書箱成為城市的百寶箱，散播想像與美學細胞

什麼書可以漂？以兒童繪本、青少年讀物、勵志、休閒、文學等類別，適合大眾閱覽之書籍為主，且無版權問題或破損、污損、塗鴉等情形，另時效性、廣告文宣、特定宗教及限制級圖書不納入漂書範圍。

新北漂書規則：你可以是「漂書人」！

STEP 01：選
到漂書點選擇喜歡的圖書

STEP 02：帶
帶著喜歡的書到各地閱讀

STEP 03：寫
到官網分享漂書旅程與閱讀心得

STEP 04：放
閱讀完再置放於漂書點，延續分享閱讀樂趣

新北漂書規則：你可以是「放漂人」！

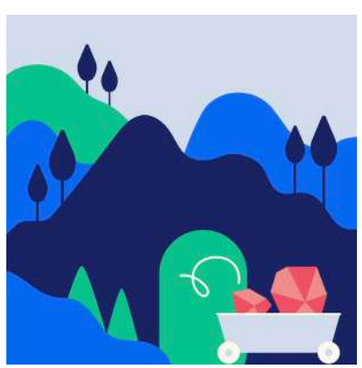
STEP 01：拿
向新北市圖書館索取漂書貼紙及藏書票

STEP 02：貼
分別將漂書貼紙與藏書、票貼於書封及扉頁

STEP 03：放
將完成貼製的書籍放置在新北市各個漂書站

新北漂書識別再設計
讓「美」成為更加平易近人的存在

主視覺以不同大小的方格堆疊，在規矩之間以各式代表新北的圖像、插圖表現出與城市環境的密切關係，象徵閱讀所能帶給人們的豐富視野。漂書箱設計也加入市府五大美學廊帶的代表性插圖，包括「都會探索 - 府中美學」、「藍天海岸 - 古蹟文化」、「綠色山林 - 茶山文化」、「紅色陶寶 - 三鶯文化」及「黃金山城 - 礦業文化」，在識別系統規範下同中求異，回應各廊帶獨一無二的風貌。



黃金山城 —— 礦業文化

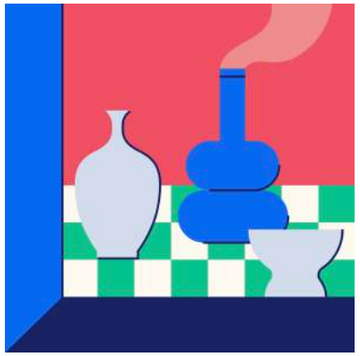
瑞芳金瓜石擁有豐富的金礦及銅礦資源，因此造就了獨特的採礦聚落，為了更能接近地區獨特的礦山文化，同時探索在地的人文故事及產業歷史，讓色系與命名上都蘊含豐富的礦山回憶，金瓜石的自然景觀及人文資產也將隨著在地色彩不斷延續下去。

都會探索 —— 府中美學

府中美學涵蓋了以古城聚落為主的林家花園，以及建構新城市想像的新板特區，匯集了板橋區的歷史底蘊與都會思維。為了呼應穿梭古今的當代城市美學，以擁有建築感以及古典氛圍，命名圍繞在具有庶民記憶的黃石市場、台灣經典園林建築的林本源園邸及府中雙城的城市意象。

紅色陶寶 —— 三鶯文化

近百年來，三鶯地區一直都是臺灣陶瓷工藝重鎮，不僅孕育出無數工藝人才，同時也讓該地區充滿眾多獨特的歷史記憶。在色彩選擇上，以陶瓷本身的紅色系，作為該地區代表色，並取在地豐富的文化與風土記憶，並拼湊出三鶯文化瑰麗的歷史風貌。



綠色山林 —— 茶山文化

坪林區是一座被許多森林環境環繞的山中之城，絕佳的自然資源造就了豐富的茶葉文化。色彩系統上為了呼應坪林的產業特色，以茶葉本身的綠色系，同時結合當地特有的茶葉樹品種及純淨天然資源，描繪出坪林這座美麗茶鄉。

藍天海岸 —— 古蹟文化

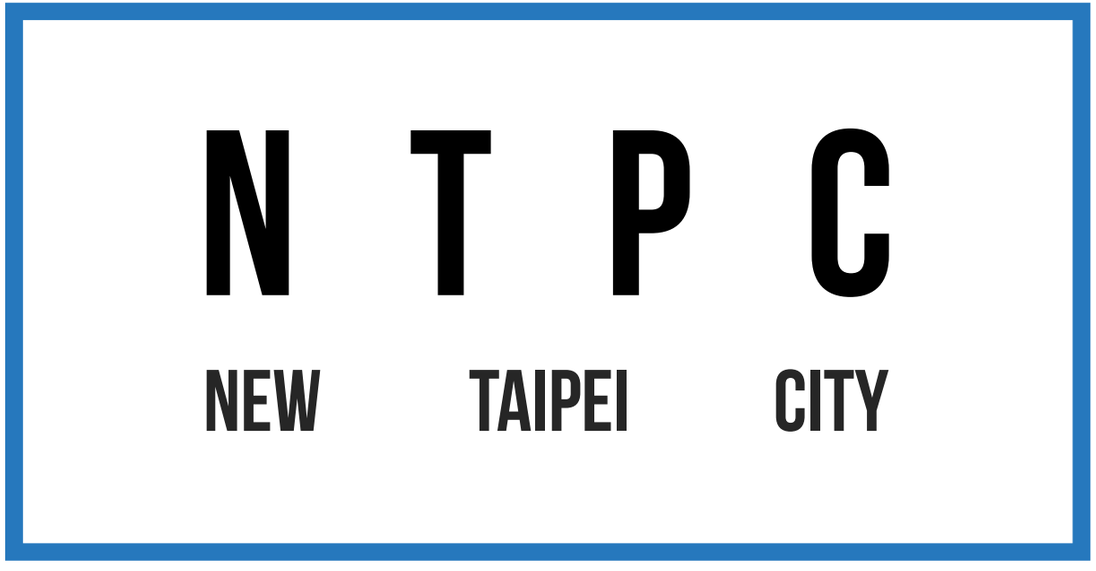
藍天海岸廊帶以古蹟為據點，串起北海岸生活美學。從具有十三行探險精神的山海考古藍、歷經大航海時代的威風航海藍，一路到西方建築風格的洋樓古典藍、源自珍貴天然景觀的陰陽海黃藍、象徵首座自來水民宅的出水藍，在藍天海岸之下，勾勒出新北市獨特的古蹟文化。

打造城市品牌識別 —— 新北文化識別延伸應用設計

文化識別設計是什麼？新北市文化基金會扣合新北市政府文化局所推動「五大美學廊帶」（都會探索 - 府中美學、藍天海岸 - 古蹟文化、綠色山林 - 茶山文化、紅色陶寶 - 三鶯文化、黃金山城 - 礦業文化）的文化政策背景，進行事務用品延伸應用設計提案。

委託專業設計團隊，透過質化與量化的調研工作，重新爬梳新北市的紋理特質，此外針對文化局辦公空間指標提出設計建議。除提升整體識別一致性外，同時利於後續延伸應用，讓你的城市形象更鮮明、更深入人心。期待透過文化識別的力量，對外強化新北的特色與差異性，對內凝聚大家的認同與信心，同時以城市品牌發布作為新的里程碑。

以新北市（New Taipei City）的縮寫字母 NTPC 為設計元素，將新北市的環狀地形結構、文化通道、美學廊帶等象徵性的概念融入其中。於視覺上以「線性」的延伸感象徵文化廊道的連結與能量、以「波紋」的重複匯聚象徵圈狀的環形腹地、以「N 字形」的交疊感象徵文化不斷向外輸出、向前發展的動態性，藉此表達出新北市充滿活力又豐富多元的文化傳播力。



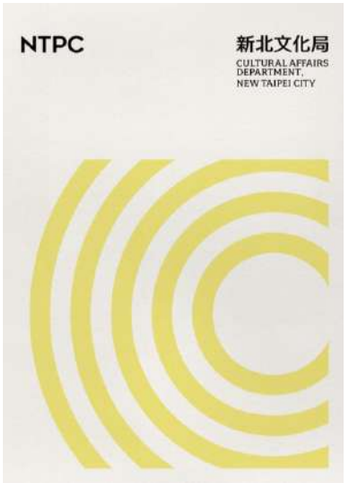
以新北市 (New Taipei City) 的縮寫字母NTPC為設計元素。

以五大美學廊帶的色彩計畫，延伸視覺系統

結合 2020 年新北市文化局所規劃出的 5 條美學廊帶為出發，府中美學、古蹟文化、茶山文化、三鶯文化、礦業文化為發想，設定彼此合襯之色彩，色彩間可進行拆解和重組，未來配合線段圖騰相關製作物延伸應用，加強富有活力與彈性的識別印象，呼應文化與地貌多元的新北能量。

PANTONE 929C
PANTONE 805C
PANTONE 915C
PANTONE 903C
PANTONE 9083C

以四款主視覺延伸應用設計



事務用品類

身份識別類

公文用品類

公文夾，因已有固定使用之顏色，與其餘 NTPC 使用色彩不同，故僅以 N 字做為主體，讓色彩符合正式使用設定。

四款公文信封，另有中型開窗、中型公文封、大型開窗等樣式。

城市如何設計？

府中文化沙龍的六場激盪

近年來，台灣正見證一個「設計力爆發」的時代，從 2016 台北設計之都、2017 世大運、設計展、文博會、花博、燈會等大型策展，帶動台灣不同領域設計力的整合，也激發公眾對設計的期待想像。教育體系開始討論「設計思考」，公部門也開始重視「設計導入」能賦予的創新能量。

放眼全球，當代對「何謂設計，為何設計」的對話，也正發生某種典範轉型。2001 年丹麥設計中心提出的設計階梯（design ladder），首先把「設計」視野從過去的「造型、美學」延伸到「流程」與「策略」，而後繼者更談及對「系統」或「文化」的設計，逐步延伸人們對設計尺度的想像。

系列論壇共邀請了十八位前瞻的設計人或研究者，分別從「社會設計、循環設計、地方品牌設計、教育設計、環境設計與慶典設計」這六大構面，分享指標性的實踐經驗，探索設計能介入城市的介面。期許這些討論，能邀請大家一起激盪，我們對城市設計的想像。

場次一：社會設計

首場選談社會設計，本身就是一種宣言，代表我們將城市視為一種人類群聚、社會性的存在，而不只是一群硬體建築構成的環境。城市從建成環境、城市機能，到各種公共服務，都有從社會面向設計介入的空間。

場次二：循環設計

「循環」理念旨在打破傳統商品「從原料、成品到廢棄物」的線性生命史，促成資源材料最大程度的再運用。循環的根本目標，不是把某些廢棄物變材料，而是從任何商品設計之初，就確保每個元件能再利用，追求產品生命週期的「零廢棄」。

場次三：地方品牌設計

「地方品牌」的設計，在地能凝聚地方認同、組織社區力量；對外能建立識別性，吸引外地旅客或消費者。從 1990 年代的「社區營造」運動、2000 年後匯流的「文創產業」論述，到 2019 年啟動的「地方創生」政策，打造「地方品牌」一直都是以設計介入地方的關鍵。

場次四：教育設計

城市不只是生活工作的空間，也是教育文化的重要節點。幾世紀來，書目徵引總會註記出版城市；學者在城市間旅行交流；一代代人在城市成長茁壯，學習成為更好的人。而人們對「教育」的理解，也不時反過來，形塑我們對城市的規劃想像。

場次五：城市環境設計

選舉，本應帶動大家對話城市願景，但喧囂選戰中，你聽到多少？政黨惡鬥下，是否總得等到選舉落幕，才能真正面對實在問題，說一些老實話？城市設計深度參與、近身觀察的講者，以台灣不同縣市的實際個案，闡述城市環境設計的幾個面向。

場次六：城市慶典設計

最後一場正是十二月「新北歡樂耶誕城」的季節，有人喜愛這一年一度的光彩熱鬧，卻免不了活動帶來的交通衝擊。終場，著名活動策展人來激盪討論：城市節慶如何規劃設計？能在經驗過後留下什麼？對城市策略有有何角色與局限？

場次一：社會設計 ——
從社會本位，思考城市設計

講者：林舒 | 水越設計企劃長、潘信榮 | 玖樓創辦人、楊振甫 | 5% 社會設計平台執行長

水越設計催生了「都市酵母」（City Yeast）行動計畫，透過一系列倡議與設計案，將「為社會設計」的視角，注入城市環境的色彩計畫、基礎設施、漁港市場、校園展館，成為台灣城市社會設計的先聲。企劃長林舒舉出如台北北門周邊的視覺整理、嘉義車站重設計、龜吼漁港的環境視覺設計、科教館環境標示整理，以及變電箱重設計等諸多案例，介紹「色彩田野」如何操作。每個個案，都能看到環境視覺設計，就能牽動到到空間使用者的社會行為。

相對年輕的新創團隊「9floor 玖樓」，則聚焦在城市的核心機能「居住」。其有感於城市居民間的疏離、青年居住的弱勢，從校園附近幾棟公寓打造的「共同生活」（co-living）空間開始，逐步成為地方政府、建商推動居住變革的夥伴。創辦人潘信榮闡述，他們以「共享」為風格，將空間視為一種「服務」，志在把共居空間打造成「社群」。從這些實踐經驗出發，他們甚至對共拘服務的模組化、規模化，以租賃為導向的地產開發模式（BTR, build to rent）、跨世代雙贏的都更路徑，以及相關政策都有衍伸倡議。

「5% Design Action」則致力於搭建一個匯集各種專業者「5% 的時間」，以設計思維驅動社會創新（social innovation）的平台。5% 創辦人楊振甫比喻，當前全球面臨的各種社會創新與永續挑戰，就像很難打的大魔王，成功關鍵在於「如何有效串連跨域英雄，展開行動」。舉例催生輔導的「午後的奶察」乳癌篩檢車、結合長照給付的「復能小旅行」、與新北市府合作的「銀光未來館」、與農委會合作的「青年回流深耕交流計畫」等例，闡述用設計介入社會的眉角。他更將高齡少子化社會、後疫情時代、數位轉型、循環經濟視為眼前四大挑戰，鼓勵大家共同替地球永續尋找解方。

場次二：循環設計 ——
政策、技術與溝通，打造循環城市

講者：劉子煒 | 小智研發技術長暨共同創辦人、王家祥 | REnato Lab 創辦人、陳韻竹 | Plan b 共同創辦人暨執行長

REnato Lab 最初從回收材料產品的研發起家，曾替宏碁規劃「全球回收計畫」，替台達電取得「零掩埋」認證，並與德商 Covestro 開發《電子產業循環設計指引》。其後來轉向策略顧問，協助政府、企業發展減碳策略。創辦人王家祥從國家與城市尺度談「循環系統性」的設計。他先指出當前經濟模式不可能永續，唯一解方是循環經濟。他談到對食物、紡織、營造、電子、塑膠五大產業「物質流分析」，從宏觀視角討論如何創造循環。

小智研發（Miniwiz）無疑是產品循環設計的前驅，從台北花博的遠東 EcoARK 環生方舟館收穫到關注，本於對材料的專業分析，一再刷新各界對循環設計的想像。研發長劉子煒指出，追求循環不能只靠回收，而需從產品設計開始，就考慮到如何省能，如何運用可回收、工法上能模組化的材料。他提出「先拆解、再循環」的心法，並以煙蒂污染的解決專案為例，示範如何透過拆解其組成材料，分析個別的物質生命史，來設計相關回收設備、處理設備、回收獎勵系統，與回收資源的再製產品。

Plan b 是台灣首間以永續發展為工具的顧問企劃公司，曾替多家企業彙編 ESG 報告，協助地方政府推動空間再生、閒置場域活化、策展與溝通專案。共同創辦人陳韻竹認為，所謂「永續發展」，就是要「能滿足當前需求，且不損及往後世代」。Plan b 自己發展出一套永續工具組，包含「仿生化、數據化、模組化、客製化、去中心化與關係化」這六大概念。

場次三：地方品牌設計 ——
地方如何品牌？設計實踐的三個層次

講者：蔡威德 | 金瓜三號與坪感覺創辦人、游智維 | 蚯蚓文化創辦人、馮宇 | IF OFFICE 創辦人

在新北坪林，蔡威德在 2013 年創辦「金瓜三號」旅遊整合平台，2015 年開發「來點茶」伴手禮品牌、2017 論述「新茶世代」行銷「茶青」，到 2019 年打造「坪感覺」美食餐廳。短短幾年內，他成功結合「茶飲食文化」與「茶旅行體驗」說坪林的故事，蔡威德的實踐軌跡，橫跨社區營造、文創產品開發，到建立商模，幾乎完美體現過去三十年地方發展的思路。「地方不缺解決問題，而是缺有意義的策略。」他所謂「創生」就是「創造集體生活的意識」——要把危機意識轉變成地方的故事力，地方才會有精彩的發展。

游智維從 2008 年接掌風尚旅行，透過深掘盤點地方文化，推出如「覓境食旅」這類深度旅行。2015 年其創辦蚯蚓整合文化，把規劃深度旅行的功力挪用於策展傳播，2021 年，其更在大稻埕打造「SIDOLI RADIO 小島裡」聲音咖啡店，推廣聲音策展概念，逐步勾勒台灣的聲音地圖。游智維的實踐軌跡中，充滿對既有文化權力階序的顛覆，對他而言，「打造地方品牌」不只關於如何對外行銷，也關乎於在地方，人們如何生活在一起。

IF OFFICE 創辦人馮宇則擅長從現實事物萃取出的本質（例如地方的自然基因、精神樣貌等），轉譯成有意義的視覺元素，建構出有識別度的，能帶動人們情感與想像的品牌符碼。在分享中闡述了三個設計心法。首先是「共感」，不管是市民、遊客、國內外受眾都要能理解共鳴。其次是「差異」，做任何品牌都要能凸顯你我不同，城市的價值也在於其獨特魅力。最後則是當代傳播技術變遷、載體越來越小，造成視覺設計趨於簡單的趨勢。因此，識別系統的設計，需考慮能延伸創造出各種相容的應用視覺設計，以因應不同的情境。

場次四：教育設計 ——
城市不只是生活工作的空間，也是教育文化的重要節點

講者：蘇仰志 | 雜學校校長、陳慕天 | 美感細胞協會創辦人、李玉華 | 還我特色公園行動聯盟副理事長

在體制外開拓的雜學校的蘇仰志，從 2015 年首創「不太乖教育節」、2016 年開辦 ZA SHARE 雜學校，成功打造出匯聚台灣各種社會新創的舞台。後來在新冠疫情衝擊下，他一方面透過數位策展回應，同時也嘗試與不同縣市合作，打造孕育教育新創的實體空間，回應當代社會對教育的新需求。

陳慕天創辦的美感細胞，則企圖把美學力量滲透到正規教育體制。美感細胞媒合台灣一線設計團隊，透過對教科書、教具、掃具等教學與生活用品的改造，型塑下一代的美學感受，鼓勵心智能力的發展。李玉華參與投入的「還我特色公園行動聯盟」，則聚焦在作為城市基礎設施的公園環境，把關懷延伸到學齡前到兒少在遊戲中的探索學習。他們對過去許多公園的綠地縮減，或是一成不變、欠缺想像力的罐頭遊具提出針貶，邀請公部門、居民與專業設計者共做，在公園設施中注入創意與特色。

他們用不同的行動實踐教育設計，對城市設計在的教育的角色有著旁人忽視的體會，不管是對民眾或是與各地方政府互動的過程中，摸索出值得深思的策略。

場次五：城市環境設計 ——
選舉，本應帶動大家對話城市願景

講者：林洲民 | 仲觀聯合建築師、吳宜晏 | 建走大叔主理人、吳書原 | 太研規劃設計顧問設計總監

建築人，肩負設計的是一個基地、一座建築的結構、空間、動線與介面。放大尺度，同樣的思維也能用於一個街廓、一個城市。

前台北市都發局長林洲民，正是建築師參與城市設計的範例。他自陳是「大政府主義者」，篤信在公務職位有權、有能、也有責任把國家變得更好。他認為建築師能承擔重要社會責任，不過從建築放大到城市尺度時，要關注的就不只是空間與動線，還要考慮諸如「居住正義、財政永續」等社會面向。正是在這些考量上，他嚴詞抨擊近年各種鼓吹「提高容積」的政策倡議。

城市的規劃設計，很多時候需考慮其所在的自然地質環境。曾任《欣建築》主編、致力於推動「建築走讀」的吳宜晏，就以基隆為例，分析其近年發展策略，如何與基隆「港城丘」的地理環境串連鑲嵌。他提到「溝通」在建構願景的重要，並談到市府近年籌辦的多場論壇、工作坊，以及 2022 年的基隆城市博覽會。他觀察，許多市民對基隆的城市認同與光榮感，在近年都有顯著提升。

不管是林洲民擘畫的台北西區門戶，或是基隆指標性的太平青鳥書店，其中一個共同點，是都有吳書原帶領太研團隊做的景觀設計。吳書原在景觀設計的成就，始於二十年前在英國工作時，對「台灣風格」何以欠缺的自省。2018 年參與台中花博森林園區設計期間，與科博館植物學家的密切合作讓他體會到，台灣身為「後冰河時期最重要植物資料庫」，輔以從日本時期累積至今的農業改良技術，正是台灣特有的國力。此後，他矢志探究台灣原生植物在景觀設計的運用。

場次六：城市慶典設計 ——
慶典過後，到底能留下什麼？

講者：程詩郁 | 左腦創意行銷執行長、楊佳璋 | 台灣設計聯盟理事長、龔書章 | 陽明交通大學建築所教授

每年歲末年終，五光十色熱熱鬧鬧的新北歡樂耶誕城，總能吸引許多人的期待，卻也但同時招致對交通壅塞的埋怨。三位背景各異的資深策展人來討論：這類城市節慶如何規劃設計？在驚艷後能留下什麼？對城市策略有有何意義？

楊佳璋聊起舉例自己承接東港台灣燈會時，提出「城市自鳴性」這個概念，主張每個城市應該能在燈會發出自己的聲音，展現城市的獨特個性。在這個理念下，他們顛覆過去以生肖作為主燈的慣例，改以東港特產黑鮪魚作為主燈題材，打造一種「白天也能看的燈會」。結果，這場燈會吸引多達 1339 萬人次參訪，以及龐大的「燈會經濟學」商機。

相對於專長商標設計的楊佳璋，本身對慶典經濟效益的重視，對他而言，策展最重要的就是要做「進步的事」——不管是建立人際連結、打造認同、改變地方、創造跨界體驗等等。她的策展始終聚焦於觀點形塑，而非商機。

龔書章曾擔任過 2020 台灣設計展、2021 與 2022 文博總顧問。作為建築師與空間的專業者，他長期關注城市建築對文化系統的影響，並希望設計能作為改變槓桿。例如推動共融設計，不只是「打造遊戲場」，真正的目的是在推動不同族群、世代、教育背景者間的「社會平權」，甚至是涵蓋生態地景的「環境平權」。他認為設計展要算「成功」，是要能在展覽落幕後改變政府治理，改變城市治理的關係。

發行人：林祐賢
總編輯：龔雅雯
發行日期：2023 年 1 月
發行單位：財團法人新北市文化基金會
地址：新北市板橋區府中路 15 號 6 樓
電話：（02）2965-1172
網址：ntccf.org

網站　　粉絲專頁

2022 IMAGINE OUR NEW TAIPEI CITY